

# 试点“全民换电进社区”，破解老旧小区电动自行车充电难题 桃浦上新换电柜，充电更安全更高效

本报讯(记者 钱佳莹)桃浦镇紫荆苑居民区最近多了几个小巧醒目的电动自行车换电柜。与常见的“3×5”“3×4”换电柜规格不同,这批换电柜采用“1×5”布局,占地面积仅与邮筒相仿,让本就空间紧张的老旧小区也能更灵活地推广车电分离与换电模式。

针对老旧小区电动自行车充电点位不足、潮汐式集中充电等问题,桃浦镇在全区首先试点“全民换电进社区、推进火灾减量化”工作,形成“换电+桩充”互补模式。桃浦镇平安办相关负责人表示,这一模式有助于减少飞线充电和入户充电带来的安全隐患。根据社区规模和实际需求,紫荆苑居民区目前已投放3台换电柜。

“这下再也不用为抢不到充电桩焦虑了,几秒钟就能完成换电,即换即走,很方便!”小区居民尹晓慧已成为换电柜的首批用户。

作为全区首个试点街镇,桃浦镇会同镇属企业与换电运营商紧密联动,让电动自行车换电设施融入社区基础设施建设。换电柜均设在居民楼外,换电过程无通电操作,从源头杜绝了户内或楼道违规充电引发的火灾隐患。换电柜的智能化管理也使其安全性更有保障。本批换电柜使用的电池均符合电动自行车国家标准,并纳入上海市消防协会锂康码平台统一监管,对电池实行实时监测、统一维护与智能调配,有效避免了因电池老化、参数不匹配导致的安全风险。换电柜自带的消防灭火装置也做了升级。区别于常见的气溶胶、七氟丙烷等化学气体灭火方式,区域换电运营商企业铃铛还在柜体顶部全部设置储水箱,一旦柜内电池发生起火,系统会向对应仓位持续注水,把锂电池迅速浸没在水中,有效抑制电池复燃,也能最大限度减少燃烧产生的有害气体。

另一个优势在于支付模式。目前市场上的换电服务主要面向外卖骑手,采用“包月支付”模式,价格在200元至400元不等,而对于换电需求不那么频繁的普通市民来说,较高的“包月价格”往往让他们望而却步。换电运营商企业铃铛采取“电池使用费+按次收费”方式,并推出“桃浦镇换电体验官”招募活动,免除首年使用费,降低居民尝试换电的门槛。居民尹先生算了笔账,换电柜根据实际用电量结算费用,近期他单次换电费用约1—1.6元,比充电桩在成本和时间上更划算:“成本降下来了,大家自然愿意尝试,社区的电动自行车安全也更有保障。”

新设施落地后,首批用户也在使用中提出了进一步的改进意见建议,比如电池容量偏小、换电柜点位不够多等。街镇及运营方也表示,后续将持续根据居民反馈,动态调整电池型号与点位布局。

据统计,自去年12月起,桃浦镇已深入34个老旧小区开展走访调研,掌握各社区充电设施现状、空间条件及居民意愿,截至春节前已完成3个社区8处点位的换电柜落地,同步完成7个社区18处点位勘察,为后续换电柜建设奠定坚实基础。桃浦镇平安办相关负责人说:“目前我们正与4个居民区积极推进换电柜选址沟通工作,逐步扩大换电网络覆盖范围。”



街头艺人4月18日试演场景

落日吉他银杏广场 周末等你来“偶遇”

## 普陀新增街头艺人驻点



4月25日,街头艺人在中海真如环宇城MAX点位演出

本报讯(记者 施漪雯)4月25日17时,中海真如环宇城MAX的银杏广场上,一缕吉他声悠扬响起。这是普陀区2026年新增街头艺人驻点后迎来的首场正式演出。

夕阳斜照,万物染金。魏磊和张继宏两位艺人一坐一站,怀抱吉他,弹唱起《恰似你的温柔》《爱就爱了》等经典曲目。沙砾质感的嗓音带着岁月沉淀的味道,在开阔的广场上缓缓铺陈开来。现场没有搭建舞台,也没有固定观众席,但音乐声一起,遛娃的家长、路过的白领、散步的老人便陆续停下脚步,围成松散的半圆。孩子们在音乐声中蹦跳摇摆,几位推着婴儿车的市民驻足聆听,有的拿出手机记录下这一画面。周末来商场吃饭的市民骆泉表示,在商场外听到这样的现场弹唱,旁边都是遛娃、散步的人群,“太有生活气息了,打算拍下来分享给家人看看。”

普陀区的街头艺人驻点演出背后有一套专业规范的管理机制。该项目由区文旅局委托上海市演出行业协会实施,所有上岗艺人均经过统一考核,持证合规演出。通过每周的统筹排班,街头艺人于周末时段到固定点位表演,形式以吉他弹唱、器乐演奏为主,每场约两小时。艺人自备音响设备和电源,无需搭建舞台,以轻量简约的形式呈现“小而美”的街头艺术。

自2025年5月起,该项目已覆盖区内上海长风大悦城、大洋晶典·天安

千树、半马苏河公园等多个热门商圈与公园,获得了良好的社会反响。今年,为进一步深化文商旅联动发展,区文旅局新增中海真如环宇城MAX作为固定驻点,以文化内容激活商圈公共空间,进一步丰富文旅赋能消费的实践场景。今后每周末下午,街头艺人驻演将在此常态化开展。

中海真如环宇城MAX市场部负责人单诗琪介绍,银杏广场是项目外侧的公共空间,有古树和水景,是周边居民的日常游逛区域。引入街头艺人演出,可以延长顾客游逛时间,营造公共空间的文化氛围,丰富消费体验。她表示,商场正持续通过音乐演出、主题市集、面包节等活动,为商业空间注入文化活力,也为市民周末出行提供消费之外的多元选择。

在上海,街头艺人与城市的关系正在一处处小小的驻点中被重新定义。它打破了艺术场馆的物理边界,让文化服务融入市民日常生活——路过即遇见,停留即参与,真正实现“零门槛”的艺术触达。对商圈而言,音乐不只是背景声,它活化了公共空间,延长了人们在商业体中的停留意愿,为消费创造了更具温度和情感连接的场景。而对街头艺人这一群体来说,固定的驻点意味着更稳定的演出渠道和更持续的曝光,持证上岗的制度安排,也为这一职业形态赋予了更清晰的专业身份。

## 服务再升级! 长风推出楼宇党建 IP形象“楼务鹿”

本报记者 张曦

4月23日,长风新村街道“一‘鹿’生花焕新势‘风’动楼宇提新质”楼宇党建提质行动主题活动在上海环球港举行,活动现场推出楼宇党建专属IP形象“楼务鹿”,象征向上生长的力量与真诚服务的初心,此举也进一步推动楼宇服务再升级。

初心筑阵

从“有阵地”到“优阵地”

“楼务鹿”以长颈鹿为原型,作为长风楼宇党建“服务代言人”与楼宇“实干好帮手”,街道将这一IP融入已有的服务体系中,让党建服务内涵更加可及可感:线下常态化开展企业家沙龙、青年夜校、快闪店等活动,线上精准推送政策、补贴、福利等干货,同时开通需求直通车,实现楼宇企业和白领诉求快速响应。未来,街道还将推出趣味短视频、专属表情包及文创周边,举办“楼务鹿议事会”,以更加年轻新颖的方式拉近与楼宇青年群体的距离,让楼宇服务更“对味”。

有了贴心的服务,更需坚实的阵地。一直以来,长风新村街道将党群服务阵地建设视为楼宇党建的“根基工程”,努力在垂直社区构建“楼楼有阵地,服务零距离”的楼宇暖立方。现场,辖区新兴领域党组织书记、楼委会成员代表介绍了“长风楼遇”——亿元楼党群服务阵地“365计划”。“365”不仅是党群服务每日陪伴的承诺,更是楼宇党群阵地焕新提质的密码。长风新村街道计划在14栋“亿元楼”全覆盖打造党群服务阵地,分为提升类3家、新建类6家、覆盖类5家。同时,长风商务楼宇物业行业工会联合会将以建设楼宇红色物业为目标,充分发挥物业企业贴近企业、贴近员工的优势,把服务做实、做深、做优,更好地配合街道推进楼宇党群服务阵地建设,当好楼宇企业的“服务员”和“联络员”。

党建聚能

“进楼七件事”织就服务经纬

阵地升级之后,服务如何真正“进楼入户”?自2025年10月以来,长风新村街道创新打造“书记来‘楼’”品牌,策划办好楼宇欢迎短信、新媒体宣传矩阵、楼宇红色物业点等“进楼七件事”,并通过情景剧《楼宇温度 红色力量》生动演绎了这一品牌的实践成效,从“迎进来”到“融进去”,从服务个体到凝聚群体,一件件实事串联起楼宇党建的温暖经纬。此外,华东师范大学公共管理学院党委和长风新村街道党工委现场签署党建共建协议,共同发布“楼宇治理合作社”治理项目,推动楼宇治理实践与理论研究深度融合,为基层治理注入学术智慧。

服务要落地、治理要见效,关键在人。为锻造高素质楼宇党建“头雁队伍”,长风新村街道围绕“政治领航、业务强基、岗位建功、聚力联动、协同善治、守廉正风”六大维度,推出“六维赋能·头雁领航”培训计划。活动现场,新建的新兴领域党组织代表与机关、居民区党组织结对共建,以老带新、互学互鉴,凝聚楼宇党建“头雁合力”。