

## 打造新样本

中海真如环宇城MAX创新打造系列节庆IP,将场景消费转化为商业效益

# 不靠大促靠“造节” 客流营收双增长



中海真如环宇城MAX持续打造有氛围、有话题、有烟火气的节庆IP,点燃市民消费热情

本报记者 王笛

《2026年上海市扩消费行动方案》明确提出,要大力发展场景消费、创新消费业态、持续打造特色消费节庆,以沉浸式、体验式、互动式消费场景激发商圈消费活力。在普陀区,各商圈积极响应政策导向,将场景消费深度融入运营。今年1月至4月,中海真如环宇城MAX以“一场一主题、一月一特色”接连打造有氛围、有话题、有烟火气的节庆IP,持续点燃市民消费热情。商场数据显示,2026年一季度客流、营业额同比均实现两位数增长。

## 场景化造节好戏连台

今年以来,中海真如环宇城MAX场景消费活动好戏连台。春节期间,商场联合淘宝

闪购发放餐饮、零售消费券;3月,商场原创的服装走秀IP迭代至3.0,同步启幕“牧野遇见花卉节”,商场化身都市牧野,复古花车、风车装置与春日花艺相映成趣。随后,“小甜水争霸赛”甜蜜登场、“干饭人争霸赛”火热开赛,多家人气餐饮品牌同台比拼,以舌尖盛宴引爆消费活力。

两场争霸赛通过品牌集中展示、市民现场品鉴、线上线下互动投票等形式,助力茶饮、餐品品牌快速破圈,不少小众品牌借此收获大量新客,网红饮品销量大幅提升。数据证明,“小甜水争霸赛”这类趣味评选成功转化为实实在在的商业效益。参与“小甜水争霸赛”的20家品牌中,超七成实现销售额正增长,将赛事热度转化为经

营收益。

“3月29日开始到4月17日的三周时间里,获奖品牌的米酿豆花小青团单品销量增长了30%,引流效果出乎意料,由此也带动了店铺整体营业额的上升。”茶米有言门店负责人介绍。而在小甜水获奖第二名店铺“潘小烧”内,几乎每桌客人都点了当季芭乐莲雾汁。店长葛杭直言,目前单店该款饮品的日均销量近120杯。

在丰富消费场景的同时,商场持续引入优质首店品牌,不断提升消费吸引力。今年一季度,商场新引入及调改品牌超15个,普陀首店占比超50%,这座32万平方米的商业体已连续4个季度出租率超99.5%。不少市民直言,正是这些新鲜有趣的活动和独具特色

的品牌,让商场越来越有吸引力。“活动很有意思,既能买到喜欢的衣服,还能参加美食比赛,氛围感特别好。”市民张女士是中海真如环宇城MAX的常客,她表示,丰富的场景活动让她每次到店都有新鲜感。

## 从“流量”向“留量”转化

事实上,场景化造节早已成为中海真如环宇城MAX的消费新名片,在接下来的“五五购物节”期间,商场还将举办一系列缤纷活动。已连续举办三年的“真香面包节”便是典型案例。去年面包节期间,多款网红品牌首进上海,以“美食+市集”场景精准匹配市民消费需求。今年真香面包节于4月30日登场,参与品牌总量较2024年首届实现翻

倍,有望在五一假期引发新一轮消费热潮。

中海真如环宇城MAX相关负责人表示,接下来商场将紧扣市民消费需求升级,以场景为纽带、以节庆为载体,同步引入多元首店品牌,打造兼具潮流感与烟火气的消费空间。

普陀区商务委相关负责人表示,近年来,普陀区各大城市商业综合体不仅是购物消费空间,更是重要的城市公共空间。商场在满足市民基础消费需求的同时,叠加社交功能、情感体验与互动场景,通过活动营造有温度、有参与感的消费氛围,实现客流从“流量”向“留量”转化,为商圈持续聚人气、旺商气、增烟火气,也为区域扩内需、促消费提供了可借鉴的实践样本。

## 跨区拓展

# 老字号四如春冷面 首次走出普陀落户愚园路

打浦桥店、虹口公园店不久将与市民见面

本报讯(记者 陶钦忆)4月26日,沪上老字号“四如春”冷面首次走出普陀区,在长宁区愚园路开出新店。目前,四如春打浦桥店、虹口公园店也在紧锣密鼓筹备中,不久将与市民游客见面。

老味道搬到了新地点,吸引了不少市民专程赶来尝鲜。当日11点多,在愚园路1391—3号,新开张的四如春门口已经出现了排队景象。清爽的环境,熟悉的香气,让不少过路市民忍不住停下脚步。顾客钱先生说,他本来打算去隔壁吃糖水,看到新开的店就过来尝尝:“我记得原先长寿路的冷面很有名气,以前我外公住那边,小时候吃过。”吴先生则是特地约上老朋友来吃午饭:“这里环境不错,吃饭很放心。”

今年四如春的冷面比往年上市更早,浇头也听取市民的意见做了微调。一盘盘筋道的面条配上各色浇头,冒着凉意,看着就开胃。不少顾客是四如春的忠实食客:“上海人就是喜



四如春跨区开店,老味道吸引了少市民专程赶来尝鲜

欢吃这个味道。”张先生是四如春的老顾客,他说吃的就是符合上海人口味的这一口,“原来最早石泉路也去过,后来真如、桂巷那边新开了,我们都去尝过。现在开到了愚园路,走几步就能吃到,更方便了。”

这是四如春品牌第一次跨区开店,首站选在了充满艺术人文气息的愚园路。区国资公司老字号品牌项目负责人王峥表示,希望将普陀的美食更好地推广到上海各区,为社区居

民提供更好的服务,“愚园路游客较多,也希望能给游客带来不错的体验。”

据了解,四如春自2024年起启动老字号激活工作,签约技艺传承人并授牌。去年桂巷路店、桃源里实训基地、真如店相继开业,收获周边居民好评。此次愚园路新店在保持原有竹林庭院风格基础上,增加了浮雕设计等细节,产品方面也增加了受年轻客群欢迎的甜品类、点心类新品。

本报讯(记者 蔡剑飞)黄金饰品优惠、美妆品类折扣、积分抽奖活动……日前,百联中环购物广场以“心意盛放BLOOM”为主题的“五五购物节”系列活动正式启幕,多措并举引爆春日消费热潮。

即日起至5月5日,“燃动赛场抽奖狂欢”火热启动,会员可用1积分参与抽奖,奖品包含Labubu联名周边等多款潮玩好物。4月25日—5月5日,美妆品类商品低至8折,百联云店同步开启美妆8折优惠。4月24日—5月10日大众点评上线970团1000元团购券,可与门店优惠折上折畅享;餐饮福利诚意满满,叠加平台补贴后享69团100元超值券;抖音直播间专属服饰、鞋履、箱包享400团500元代金券。线上线下福利互通,多重福利层层叠加,畅享超值购物体验。

# 百联中环『五五购物节』启幕 多重福利引爆春日消费热潮

黄金克减160、美妆8折……让消费者畅享购物体验

“结合上海国际花卉节契机,我们围绕‘心意盛放BLOOM’这一核心主线,联动线上多平台、场内全业态品牌释放诚意福利,让利消费者。”百联中环购物广场相关负责人介绍,4月25日—5月5日重磅推出黄金饰品类商品优惠,每克最高优惠160元。

为响应上海国际花卉节,商场还精心打造了多处不同风格的春日主题美陈,为“五五购物节”增添诗意的购物氛围。4月30日—5月6日,市民前往三大美陈点位拍照打卡,还能免费领取花卉节专属打卡小礼品。此外,自然堂25周年限时快闪店也惊

艳亮相,以“一起更美”为主题,融合品牌发展历程与护肤体验,设置专属体验专区,陈列品牌全系列明星单品,提供免费试用体验,让消费者沉浸式体验护肤魅力。