

“走进美好与欢乐”，25辆花车巡游驶进普陀

为全市唯一采用“静态展示+道路巡游”双模式结合的城区 金秋系列文旅商体展活动拉开序幕

本报讯(记者 施旖雯)9月15日晚,第36届上海旅游节花车巡游驶进普陀,25辆载满创意与祝福的花车从上海环球港出发,沿凯旋北路、中山北路、曹杨路、宁夏路巡游展示。

本届上海旅游节以“走进美好与欢乐”为主题,恰逢上海环球港12周年庆典,普陀区以此为契机,奉上一场融合文旅演出、智能互动、休闲购物、娱乐体验的节庆盛典。值得一提的是,普陀区是上海市唯一采用“静态展示+道路巡游”双模式结合的城区。

当日下午,25辆花车以及来自瑞士、罗马尼亚、克罗地亚等国的表演团队陆续抵达普陀区。花车依次停放在环球港南广场和凯旋北路进行静态展示。表演团队身着传统服饰,以热情奔放的民族舞蹈和音乐表演,呈现出一派友好共融的精彩场景。

南广场上停放的四辆花车尤为引人注目:东方航空的“浦江之翼”花车以金色航线和动态地球装饰,展现“天地一体”的壮阔景象;作为沿沪宁产业创新带相关城市之一,江苏泰州的“韵味泰州”花车趣味十足,车身巨大的蟹黄汤包造型恍若正在散发香气;新疆喀什的“丝路明珠 魅力喀什”花车上民居错落有致,展现喀什古城的历史;近期备受关注的“周同学‘周游夏日’花车”,作为上海旅游节历史上首辆明星IP花车,车头还有宇树科技首创的智能机器狗UNI DOGGIE为“周同学”引路。

晚上7时,在各国表演团队热情洋溢的舞蹈后,25辆花车点亮仪式正式启动,随着汽笛声响彻夜空,首辆花车“三江交汇·上海之门”缓缓驶出。配合灯光与音效,花车生动呈现了

世界各地的旅游资源、地域特色和传统文化。市民游客纷纷举起相机、手机,不断捕捉美好瞬间。

作为第五届“半马苏河”文化旅游节的重点活动之一,璀璨的花车巡游也拉开了普陀区金秋系列文旅商体展活动的序幕。接下来多项精彩活动将接续上演:“乐游上海·寻找周同学”带来水岸联动的体验;“苏河婚典”百位新人共谱苏州河畔甜蜜乐章;“星河潮起,数韵未来”通过光影声电展现普陀璀璨星河;“沿着沪宁去旅行”带领市民从上海西站乘高铁探索更多旅程,等等。

今年恰逢上海环球港迎来12周年庆典。此次花车巡游,既是上海旅游节大巡游启动后的首场上海区级道路巡游展示,也是花车首次驶入环球港区域进行巡游。夜色里,环球港绚丽的霓虹塔楼与花车的精致造型交相辉映,共同构成一道靓丽的“城市文旅风景线”。而上海环球港12年创新经营之路,正是普陀区推动文旅商体展深度融合的生动缩影。在首发经济方面,超20家旗舰店将于周年庆典期间亮相,集中呈现智能科技产品。在文体活动方面,将举办长三角匹克球赛、骑行节、音乐节等多元项目。在夜间经济方面,联动上海国际光影节,融合夜间经济、艺术、体育与科技,以“文旅+”为核心打造多场景消费体验。

整合文旅资源,推动文旅商体展融合互动,普陀区文旅局将持续深化“半马苏河”文旅品牌建设,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,聚焦“文旅+”“+文旅”,为上海高标准建设中国入境游第一站、都市旅游首选地和文旅深度融合示范区贡献普陀力量。



苏州河“乐游上海 寻找周同学”主题游船

“乐游上海 寻找周同学”主题游船翩然启航

苏州河上迎来“粉色浪潮”,水陆联动激活城市文旅商体展新场景

本报记者 施旖雯

苏州河的碧波之上,一抹俏皮的粉色悄然荡漾。日前,苏州河“乐游上海 寻找周同学”主题游船从长风公园码头翩然启航,全身披覆粉色涂装,船身绘有可爱的卡通形象,犹如一道流动的风景,为秋日的申城铺开一片绚丽的“粉色浪潮”。

主题游船启航,苏州河上飘来“粉色音符”

这艘主题游船由上海久事文化传播有限公司与巨星传奇联合打造,并在普陀区文旅局的指导下精心推出。航线从昌化路码头出发,驶向长风公园码头,一路穿梭于天安千树、梦清园、上海造币厂等饱含人文气息的普陀地标。船舱内的布置结合粉色音乐主题,让市民游客体验别开生面的“音乐+水景”之旅。

本次主题游船活动于9月13日正式启动,将持续至10月12日,市民游客可通过“悠游苏州河”小程序便捷购

票。值得一提的是,活动还特别推出“MOJITO限定演绎航班”,打造沉浸式视听体验,重现青春里的音乐场景。

公交专线联动,半马苏河公园设粉红运动场

这场充满趣味的城市巡礼并未止步于水域。“乐游上海 寻找周同学”公交专线也同步开通,连接半马苏河公园与东方明珠,沿途设置六大热门打卡地标,双向发车、班次密集。参与者还可收集六款限定主题车票,开启一站式城市之旅。

无论游客是乘船而来,还是搭乘公交巡游,都会在半马苏河公园遇见“周同学”。这里设立了粉红运动场,以鲜明的色调和丰富的活动,成为今秋最受瞩目的潮流聚集地。现场一座高达三米的巨型卡通雕塑屹立于公园标志性的白色大烟囱旁,周边环绕着各类粉色主题运动装置与互动打卡点,营造出梦幻而又动感的气氛。

作为普陀区体育局与普

陀区文旅局联手承办的线下活动,粉红运动场推出包括夜跑、骑行、粉色网球、瑜伽、八段锦等十余项潮流运动的社群体验。更在9月19日至21日、10月1日至8日推出“88部落苏河市集”,由“一饭封神主厨”张健领衔,在苏州河畔打造特色美食盛宴,集运动、市集、娱乐于一体。此外,9月20日,环苏州河风尚骑行节也将从半马苏河公园粉红运动场启程,进一步延伸“文旅+体育”的融合体验,助推城区潮流运动新风尚。

普陀区融入上海市联动布局,结合创新推出的文旅商体展多元融合场景,通过一艘游船、一条公交线、一个主题公园和一场运动嘉年华,以清晰的动线设计与多层次场景融合,构建出多元一体的城市活动新范式。

这不仅仅是一场音乐爱好者的狂欢,更是一场融合回忆、运动、消费与文化的城市微旅行,成功打造出跨界的消费新场景,为上海金秋提振消费注入全新活力。

链接 上海旅游节进入“经典活动季”时刻 普陀文旅商体展在精彩中持续延伸

●乐游上海 寻找周同学

活动结合周杰伦上海站演唱会,于城市地标场所设立快闪打卡点,联动线下嘉年华市集与苏州河游船等久事集团旗下各类资源,打造城市一站式吃喝玩乐游购娱活动;线上以“沪小游”小程序作为流量主要入口,与线下场景相结合的模式,通过“沪小游”小程序实现线上的打卡记录、礼品领取等功能,同时与线下的打卡点、市集等场景相衔接,为参与者提供更丰富的体验。活动时间为9月13日至10月20日。

●“爱购普陀,惠聚盛典”文旅消费季

联动区内各大重点商圈、文商旅综合体,推出各类艺术展览、市集、演出、旅游目的地宣传推介等文商旅融合活动,进一步激发文商旅深度融合对促消费的带动作用。从7月一直延伸到整个10

月,让市民游客实实在在感受到约“惠”普陀买买买的消费体验。

●上海元代水闸遗址博物馆中秋、国庆举办特色活动

10月1日—2日9时30分至15时30分,开展“闸启山河·印贺双辉”之拼聚山河图活动,邀请市民游客通过拼聚山河图及参与喜迎国庆氛围拍照打卡来表达对伟大祖国的热爱与美好祝福之情,激发全民爱国热情,增强青少年群体责任感与使命感;10月6日9时至16时,开展“月满中秋,共印水闸”特色套章集章活动。

●普陀微景·藏书票里“藏”着城市记忆

8月—10月,普陀区图书馆1楼(铜川路1278号)展览展出20位当代艺术家以普陀区60处历史文化景点为票面灵感,设计的一系列呈现普陀人文风貌和城市历史的藏书票,方寸之间镌刻城市温情。

上海国际光影节普陀区分会场活动9月28日至10月5日举办

7大商圈以光影为媒激活夜间经济

本报讯(记者 王笛)记者从普陀区绿化和市容管理局了解到,第二届上海国际光影节普陀区分会场活动定于2025年9月28日至10月5日举办。主题为“星河潮起数韵未来”——以光为笔,绘星河潮涌;以影为媒,启普陀未来。

据悉,第二届上海国际光影节普陀区分会场(后称:普陀区光影节)活动地点将在第一届的基础上,从苏州河沿线转向普陀全域,以“1+N”搭建全域光影矩阵。所谓“1+N”,即主会场内打造沉浸式夜游体验;“N”,即普陀区

内的多个地标商圈,通过点亮环球港、上海真如环宇城MAX、长风大悦城、天安千树、鸿寿坊、创享塔、信泰中心等7大联动商圈,激活普陀全域夜间经济。

具体来说,普陀区光影节的主会场举办地在真如副中心的海纳公园(曹杨路南郑路)。9月28日夜间,海纳公园将举办亮灯仪式。公园将在现有景观照明的基础上,增设光影游戏装置,打造氛围感十足的主题光影秀。

普陀区绿化和市容管理局市容景观科相关负责人介绍,主会场主打好看好玩,致

力于打破传统光影展览的观赏边界,现场有“苏河水岸·水之诗”“普陀印象·时之韵”“光轮纪事·创之续”“智绘未来·数之元”四大主题区供市民游玩参观。

今年首次参与到普陀区光影节的信泰中心相关负责人介绍,光影节期间恰逢商场开业2周年,商场方面计划通过焕新升级的双子塔建筑外立面动感灯光,为市民打造多层次的沉浸式视觉盛宴。

记者获悉,普陀区光影节秉持节约、高效理念,全区新增光影装置均采用租赁模式。