

人类生活在同一星球,应当同舟共济、和睦相处,决不能重回弱肉强食的丛林法则。任何时候,我们都要坚持走和平发展道路,坚定守护世界和平安宁,携手构建人类命运共同体。

——习近平2025年9月3日在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年招待会上的讲话

普陀加速构建产业升级新格局

从传统产业到新兴产业,再到未来产业,全区正着力发挥位于沿沪宁产业创新带“桥头堡”的机遇与使命,以扎实举措构建现代化产业体系,在转型升级的道路上稳步前行

■在四大重点培育产业方面,截至目前,智能软件、研发服务、科技金融、生命健康四大产业已提前完成“十四五”发展目标,区级税收占比较“十三五”末翻了一番

■在商贸业传统产业方面,2024年,普陀区商品销售总额超2万亿元,稳居全市第二,展现出“商贸普陀”的深厚底蕴。商贸业也在向高端化、智能化、绿色化、数字化方向进化

■在数字广告产业方面,坐落于真如副中心的上海国际数字广告园已吸引近180家数字广告及相关企业入驻,形成全产业链,2024年全年营收近150亿元

>>>刊3版



9月15日晚,第36届上海旅游节花车巡游驶进普陀,花车队伍阵容盛大,市民游客热情体验 (文汇报记者 张伊辰 摄)

上海旅游节花车巡游驶进普陀,金秋文旅盛宴等你来体验

9月15日晚,第36届上海旅游节花车巡游驶进普陀,25辆载满创意与祝福的花车从上海环球港出发,沿凯旋北路、中山北路、曹杨路、宁夏路巡游展示。

本届上海旅游节以“走进美好与欢乐”为主题,恰逢上海环球港12周年庆典,普陀区以此为契机,奉上一场融合文旅演出、智能互动、休闲购物、娱乐体验的节庆盛典。普陀区是上海市唯一采用“静态展示+道路巡游”双模式结合的城区。

整合文旅资源,推动文旅商体展融合互动,普陀区将持续深化“半马苏河”文旅品牌建设,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,聚焦“文旅+”“+文旅”,为上海高标准建设中国入境游第一站、都市旅游首选地和文旅深度融合示范区贡献普陀力量。

上海旅游节进入“经典活动季”时刻 普陀文旅商体展在精彩中持续延伸

- 半马苏河公园打卡“寻找周同学”体验吃喝玩乐游购娱乐趣
“寻找周同学”活动从9月13日至10月20日,活动地点线下:半马苏河公园;线上:“沪小游”小程序
- 第二届上海国际光影节普陀区分会场9月28日—10月5日举办
从苏州河沿线转向普陀全域,搭建以“1+N”全域光影矩阵,7大

>>>刊2版

- 联动商圈激活夜间经济
- “爱购普陀,惠聚盛典”文旅消费季一起约“惠”买买买
“爱购普陀,惠聚盛典”文旅消费季厚度从7月延伸到整个10月,约“惠”普陀感受买买买消费体验
- 上海元代水闸遗址博物馆中秋、国庆举办特色活动
10月1日—2日,上海元代

- 水闸遗址博物馆开展“闸启山河·印贺双辉”之拼聚山河图活动,邀请市民游客亲手拼聚山河图
- 普陀微景·藏书票里“藏”着城市记忆、镌刻城市温情
8月—10月,“普陀微景·藏书票里的城市记忆”展览在区图书馆举行,方寸之间镌刻城市温情

“点一点”一键预约 “问一问”一图导览 “碰一碰”一触即入

普陀市场监管局构建刚柔并济市场治理新格局

万里数字化建设让多元群体日常更便捷 “我们感受到普陀包容开放的营商环境”

>>>刊4版

>>>刊6版