

# 用“绣花功夫”织就社区治理

宜川路街道绘就的“十色表”里藏乾坤



本报记者 施旖雯

走进普陀区宜川路街道香溢花城居委会，白墙上密集排布的信息图表引人驻足：2113户家庭、6000余人的房屋性质、人群特征、联络方式等十类信息，被赋予不同色块标注在每栋每户上。这张被称为“十色表”的治理图谱，正是宜川路街道“丈量工作法”中“挂图作战法”的具象呈现（上图）。作为该街道在25个居民区已全面推行的核心治理工具，其侧方的标语已道破精髓：“社区治理要像绣花针一样精细”。

## 十色表工作法

从数据到温度的治理跃升

与普通台账不同，十色表的精髓在于“动态”与“穿透”。在这幅大型“治理信息图”上，既能一眼锁定独居老人、残障家庭等需高频走访的群体，又能精准对接党员、退役军人等治理资源。不仅如此，信息每季度更新一次——哪户添了新生命，哪家换了租客，统统一目了然。

通过不断优化“密、议、走、融、联”工作机制，香溢花城居民区将治理理念转化为具体行动。如今，十色表已实现小区住户100%覆盖，成为社区精准化服务的核心枢纽。

## 信息库·人才库·志愿者库 激活社区治理

十色表的真正价值，在于将数据转化为治理动能。社工走访问带“问题清单”与“资源清单”，既能发现新生儿家庭对接早教政策，也能从闲聊中挖掘能人、达人。

翻开香溢花城的“能人库”，106号楼的华山医院医生定期开设健康讲座，为居民答疑解惑；25号楼退休书法老师带领老幼泼墨挥毫，义卖作品注入社区基金；一位擅长调解的老党员三年化解40余起邻里纠纷，让楼栋实现“零投诉”。这些散落的“珍珠”，被十色表串成了一条“共治项链”。

在“能人效应”催化下，社区诞生了“书画艺术楼”“睦邻和谐楼”等4个特色楼组。以21号楼

为例，原本普通的公共大厅已成为承载社区记忆的活力空间——重阳敬老活动中的欢声笑语、民警宣讲反诈知识的专注面孔、金婚夫妇分享人生智慧的真挚场景，都在这个30平方米的空间里次第展开。正如香溢花城居民区党总支书记李桂娣所言：“楼组建设不是刷墙挂牌，而是让冷冰冰的楼道长出人情味。”

值得一提的是，十色表为社区注入充足志愿力量，将治理触角延伸至安全末梢。小区内的平安志愿者队伍，每天两次巡查非机动车库、地下车库和楼道，曾及时扑灭建筑垃圾堆旁的初起火灾；每月开展的消防演练中，居民们熟练操作灭火器，孩子也能准确指出逃生通道。自平安志愿者开展以来，社区非机动车充电事故为零，连续三年获评普陀区“平安小区”。

## 红孩儿驿站

治理共同体的“种子计划”

如何将社区中年轻群体转化为治理生力军？“一居一特”项目“红孩儿驿站”应运而生。

项目启动之初，招募的20名儿童志愿者，通过参与社工职业体验、节日慰问独居老人、亲子定向赛等活动，逐渐成为社区里充满活力的因子。全年开展的20场主题活动，成功吸引106个家庭主动加入，“红孩儿”也从个体符号升级为跨代际参与的治理品牌。

随着项目推进，“红孩儿”们不再只是活动参与者，更成长为社区的改造者。香溢花城以社区闲置空间“旱冰场”为依托，与上海理工实验学校联合举办社区空间大赛，共征集到孩子们的30份设计作品。这些作品围绕停车管理、文明养宠、旧物回收等社区治理难题展开思考，家长们也积极参与讨论，引发全年龄段居民的热烈反响。

李桂娣感悟，社区治理不能盲目组织活动，而要依据居民家庭构成和生活重心，挖掘他们关注的事物与感兴趣的话题。“以孩子为切入口，不仅为社区治理注入了鲜活创意，还带动家长参与，进一步壮大了社区治理力量。”

# 用特殊的体验活动致敬母爱

本报讯（记者 易雯）日前，一场以“WAFF‘孕’动·爱的传递”为主题的活动在TOP中央公园下沉式广场展开。活动现场，准爸爸准妈妈背靠背坐在WAFF充气气垫上，跟随教练的指导进行孕期呼吸训练。

场外的健康市集同样热闹非凡。皮肤科专家用检测仪分析妊娠斑，骨密度检测区更是排起长队。手工区飘来艾草清香，孕34周的王女士与丈夫默契配合制作养生锤。

在普陀区妇婴保健院孕妇学校里，一堂特殊的孕期体验课程正如火如荼地进行着，

为准爸妈们开启了一场关于生命与爱的深刻体验。

一旁的准妈妈们不停地为丈夫拍背安抚，拿出纸巾轻轻为他们擦汗，紧紧相握的双手传递着无声却坚定的爱的力量。“还有两个月宝宝就要出生了，想提前体验一下，要做一个合格的陪产爸爸。”准爸爸程先生表示。准妈妈黄女士则带着些许期待地说：“希望他能像我对他一样，甚至比我做得更好。”另一位准妈妈程女士虽有些遗憾丈夫没体验到自己打无痛之前的疼痛，但也觉得让他知道妈妈生产时的辛苦很有意义。

体验结束后，准爸爸陈先生难掩感慨：“非常特别的一次体验，母亲真的太伟大了。分娩的那一刻要承受很大的痛苦，这个极大的痛苦对于身体还有心理都是极大的考验。”准妈妈张女士则对为人父母有了更深感悟，她说，“希望所有的妈妈们能够更加勇敢而灿烂地过好自己的这一生。”

这堂特殊的课程，不仅让准爸妈们直观了解了生产过程，更让他们对为人父母有了更深理解，在母亲节这个特殊的日子里，真切感受到了母爱的伟大与生命的珍贵。

# 桃浦企业园区“TOP红十字应急救护队”成立

本报讯（记者 易雯）近日，“博爱申城你我同行 爱在TOP守护生命”主题活动在TOP中央公园举行，拉开了第三个“红十字博爱周”序幕。

活动现场，来自临床一线的医护人员、应急救护培训师、红十字救护员等不同岗位的志愿者代表，在会旗前庄严宣誓。

随着上海市为民办实事项目“培训8万名持证应急救护员”深入推进，普陀区正逐步构筑起自救互救的安全网络。活动现场，桃浦企业园区“TOP红十字应急救护队”正式成立。该救护队由社工与消防员组成，经过系统培训已全员持证，未来将肩负园区日常服务及突发事件的



救护使命，成为“平时服务园区、急时辐射社区”的救护尖兵。

活动现场还设置了三大主题展区，以趣味互动形式传播红十字精神。“TOP急救训练

站”内正在开展应急救护培训招募，市民踊跃报名免费课程，专业师资现场教授心肺复苏、AED使用及创伤救护技能，吸引大批市民实操学习（上图）。

# 昭通优质产品持续进驻上海市场

本报讯（记者 王笛）上海市“五五购物节”正式启动。来自普陀区东西部对口协作地区的昭通市也赶来赴约。日前，上海蔬菜（集团）有限公司2025年“五五购物节”系列活动暨昭通市特色商品发布对接会举行。

枇杷、苹果、小碗红糖……等来自云南昭通地区的各色优质农产品纷纷亮相，市民们也有机会在线平台购买到这些产品。此次对接会旨在深化沪滇消费帮扶工作、助力昭通优质农产品拓展上

海市场注入新活力。

昭通市特色商品（新品）发布会聚焦“首发经济、品牌经济”，以“四季缤纷 千场相遇”为主题精彩亮相，现场有昭通苹果、枇杷、竹笋等一系列具有地理标志和地方特色的优质农产品。

未来，蔬菜集团将发挥“大市场、大平台、大流通”优势，助力打造更多昭通特色、高品质、高附加值的优质产品，拓展销售渠道，打响特色品牌。

“五五购物节”期间，上海

蔬菜集团还会将昭通特色商品引进旗下批发市场销售。后续促销活动将借助蔬菜集团旗下各大批发市场、上蔬云采O2O线上平台和上海市消费帮扶工作平台等多元渠道，为昭通当地农业发展和农民增收开辟更广阔空间。同时，更多生鲜蔬果和优质产品将在蔬菜集团渠道内推向市场，满足消费市场日益增长的需求。

据悉，本次活动是深化沪滇协作、落实消费帮扶的重要举措，重点推介了当地大货新品，还展示了众多特色商品。