

2025年上海全民阅读活动在普陀启动

本报讯(记者 王笛)日前,“书香上海 悅览苏河”——2025年“世界读书日”上海全民阅读主题活动在普陀区启动。现场发布了2025年上海市“乐龄书单”,公布了全市首批“乐龄导读”活动清单和首批“乐龄书架”;对全市第二批16家上海市示范性农家书屋授牌,并启动了2025年“亲子朗读声音档案大征集”“普陀微景·藏书票里的城市记忆”主题创作等特色活动。

现场,与会领导共同启动“旧卷新生 书脉长流”——2025中华传统晒书大会上海城市主场活动。记者了解到,中华传统晒书大会是古籍活化宣传推广的全国性活动,围绕古籍展览、学术讲座,也有竹枝词创意赛、儿童绘画展等新颖活动,共同打造兼具文化传承与创新体验的全民阅读盛宴,倡导读书、爱书、护书、藏书的社会风尚。活动将在全市范围内的各大图书馆、书店内持续到11月。

记者了解到,普陀区文旅局充分挖掘全民阅读资源,结合苏州河历史文化积淀,推动打造的“苏州河书房”阅读空间品牌已成为全区推进全民阅读的重要支撑。

当前,普陀区在区图书馆内建成“苏州河书房”阅读空间,并延伸到区内18处公共空间中。以普陀区图书馆8楼的“苏州河书房”为例,在整体设计和装修布置上,融合传统文化、苏河水岸、公共文化家园等多个主题元素,展示出普陀依河而兴的历史点滴与发展成就。在长风湾驿站、区职工文体中心、中岸居人才公寓、上海交易集团上海总部、必胜客曹杨餐厅等片区综合服务点、企业园区、商圈楼宇内,市民游客都可以觅得一处氤氲着书香气的阅览空间。

2024年以来,普陀区已建成7家儿童友好城市阅读新空间。区文旅局透露,今年还计划再新增3座,实现区内街镇儿童友好城市阅读新空间全覆盖。

值得一提的是,围绕全年龄段阅读,普陀区还打造了“半马苏河读书会”活动品牌,品牌通过整合作家协会、高校、文化志愿团队等资源,推出了形式多样的全民阅读活动。普陀区图书馆内还设立上海当代作家作品手稿收藏展示馆。

现场还发布了《2024年上海市民阅读状况调查》。数据显示,过去一年,上海市民综合阅读率达97.15%,人均阅读量超10本。数字阅读连续三年登上市民偏好阅读方式榜首,数字阅读付费行为愈发普遍。

在美丽的半马苏河长风湾旁还举办一场户外市集活动,各类展台吸引了市民游客在游玩之余购买各类新书、二手书籍和文创制品。

“半马苏河”文创美学形象展示空间正式亮相



自然与城市共生 打造可持续美学空间

来到展示空间,绿意盎然的藤蔓与苔藓造景瞬间将人带入“城市水岸绿洲”的沉浸式场景。木质展台与自然元素交织,仿佛将苏州河的生态脉络引入室内,诠释着品牌对“可持续城市美学”的探索。

在展示空间内,绿意文创墙与孟菲斯运动展区这两大打卡点,也成了年轻人的社交热点。

“我们希望这个展示空间不仅是文创产品的展示地,更是市民感受苏州河文化、体验

普陀城市更新的窗口。”长风文旅公司“半马苏河”文创品牌经理人张奕表示,“半马苏河”品牌以苏州河21公里半程马拉松为灵感,串联起普陀区的历史、生态与现代产业,让市民在文创体验中读懂城市故事。

四大设计语言 讲述普陀发展脉络

在展陈设计上,展品以四大设计语言串联普陀城市脉

在普陀,临水而建的半马苏河驿站·长风湾党群服务中心,正悄然成为文化新地标。近期,上海首家“半马苏河”文创美学形象展示空间也在此正式亮相。

该空间由上海长风文化旅游发展有限公司(以下简称“长风文旅公司”)倾力打造,以“半马苏河”品牌为核心,打造集艺术展陈、文创零售、水岸体验于一体的复合空间,为市民提供一个富有艺术和文化气息的休闲场所。(记者 张曦)



络。蜿蜒河流元素:以苏州河为灵感,展现水岸生态的流动之美; BMSH

潮流标识:以拼音首字母打造年轻化品牌符号; 苏河之冠拼图:寓意普陀金融、文旅、科创等多元产业的滨水联动; 孟菲斯设计美学:大胆色彩与几何图形碰撞,彰显“半马苏河”的创新基因。

合作共赢,文化新生。长风文旅公司积极推动跨区域合

作,为文化创新注入新活力。2024年,与民族品牌“中华”铅笔携手推出联名款铅笔套装;2025年初,“半马苏河”蛇年限定帆布袋作为“2025年苏州河半程马拉松赛”完赛包惊艳亮相。

“我们正在打造‘半马苏河’文旅品牌,这不仅是地理概念,更是文化IP。”张奕表示,未来将持续推出系列文创产品,深化品牌影响力。

值得一提的是,“半马苏河”文创新品已在展示空间首发并零售,线上商城也进入筹备阶段,未来市民可通过“长风文旅”小程序一键购买。

精准化赋能,普陀区举办“一起益企”活动

本报记者 王笛

“如何申报专精特新‘小巨人’企业?”“企业的知识产权如何保护?”“留学生的人员如何申办本市常住户口?”……围绕着帮助企业梳理申报专精特新“小巨人”流程,解答经营中政策要求,精准赋能企业发展。4月22日,普陀区商务委举办“一起益企”服务活动。

在政策解读环节,上海市经信委中小企业办公室作政策辅导;区人才发展服务中心解读人才落户政策条款和申办流程;区知识产权局介绍区知识产权专项政策,推动企业提升综合创新能力。

“培训会提醒了我们企业

在埋头发展时,要在研发领域加大投入力度,还要关心一类知识产权专利申报事宜。”一家普陀区制造企业对记者坦言,讲座非常受用,让企业掌握了申报流程的具体要求。“我对政策讲解中,企业要准确定位所处的产业链,做好占有率统计方面工作感受颇深。”一家生产电子兼容抗干扰设备,计划申报专精特新小企业的企业负责人表示。

活动通过现场互动、案例分析等形式,为60余家专精特新“小巨人”潜力企业多角度解码政策实操、全方位供给服务,现场气氛热烈。

在“益企服务”环节,针对

企业人才、知识产权、数字化、融资等热点领域,上海市大数据股份有限公司介绍了企业数字化转型之“一网协同工作台解决方案”;上海银行普陀支行和中国移动通信集团上海有限公司西区分公司分别围绕金融服务特色和一站式的通信解决方案作服务交流。

记者在现场了解到,2024年以来,普陀区商务委加大优质中小企业梯度培育力度,引导中小微企业深耕细分领域,强化核心竞争优势,推动量质齐升。去年全区新认定市级专精特新企业54家。当前,普陀区国家专精特新“小巨人”企业达到12家。今年一季度,

新增上海市专精特新中小企业8家,全区专精特新中小企业已达到350家。

普陀区商务委企业服务科相关负责人介绍,下一步,普陀区将立足自身资源禀赋,强化政策牵引,搭建合作平台,助力中小企业做大做强,全力推动形成创新型中小企业筑基、专精特新企业壮大、行业头部企业引领的企业梯度发展格局。

“一起益企”活动由上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业发展服务中心指导,普陀区商务委主办,区知识产权局、区人才发展服务中心、桃浦智创城公司协办。