

# 欢迎来普陀体验一站式吃喝玩乐

五五购物节、啡尝苏州河、龙舟赛……普陀将推出一系列文商旅体深度融合精彩活动

动，一直持续到6月底  
系列活动将于4月末在环宇城MAX正式启动



## “五五购物节”引领，多元举措激发市场活力

普陀区商务委介绍，普陀区今年将重点实施消费节庆打造行动，强化商圈商街联动、线上线下联动、商旅文体联动，推出更多主题营销、折扣促销、场景体验等多元举措。

今年普陀区“五五购物节”以“共享开放、创新灵动”为主线，通过市区联动、区域联动、部门联动、国企联动，全方位激发消费潜力，点燃消费者购物热情，营造全民盛惠、全区联动、全媒宣传的消费氛围。

系列活动将于4月末在环宇城MAX正式启动，一直持续到6月底。随后，7月开始进入上海之夏国际消费季，10月进入进博消费季和跨年迎新季，形成贯穿全年的消费节庆活动矩阵。可以说，围绕“五五购物节”形成了“1+5+1+X”的活动框架。

第一个“1”即一场主场活动，以“汽车品质消费嘉年华暨五感生活节”为主题在环宇城MAX启动，以“汽车+”消费体验为理念，推出“汽车后备厢集市”“面包咖啡集市”“邻里生活集市”三大全新消费场景，届时普陀区将推出“购车补贴政策”，开展汽车促消费活动，预计补贴力度将超过往年。

一个“5”是普陀区打造的五个分会场，即天安千树、上海环球港、鸿寿坊、长风大悦城、百联中环五大主力商场。五个分会场均推出系列活动。天安千树举办的“龙舟上河图”系列活动复刻清明上河图繁荣商业景象，以“龙舟”为文化图腾，打造“龙舟上河图”商旅文体消费新场景，该活动和主场活动一样是今年“全市特色标杆活动”之一；环球港聚焦夜经济、跨界合作、破圈联动、社群生态、粉丝经济等主题开展系列活动；鸿寿坊聚焦“可持续社区生活方式”理念，开展“绿动生活节”活动；长风大悦城举办“悦有奇遇·7妙之旅主题消费节”，将

本报记者 王笛  
随着“五一”假期与“五五购物节”临近，记者从普陀区商务委、区文旅局、区体育局了解到，普陀区精心策划并即将启动一系列文商旅体深度融合的精彩活动。这些活动不仅涵盖了传统购物狂欢，更融入了文化体验、旅游观光、体育竞技等多元元素，旨在为市民游客在假期里打造一场集购物、娱乐、休闲于一体的沉浸式体验。

“欢迎大家来普陀体验一站式吃、喝、玩、乐！感受普陀精致的烟火气和摩登的都市生活。”普陀区相关单位向市民游客发出诚挚邀请。

市集经济与在地文化融合，构建“城市微度假+亲子娱乐+品质消费”消费生态；百联中环将举办“智享未来·悦见生活”智慧科技生活节。

第二个“1”为在TOP中央公园复刻商圈特色活动；“X”为联动区内更多商业体持续推出特色消费新场景活动，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，彰显全方位消费需求。

## 咖啡节、旅游节“结缘”，文旅商体活动接力上演

普陀区文旅局表示，今年一季度，普陀区已成功推出超50场文旅活动，极大地丰富了市民游客的文旅体验。接下来，普陀区将持续聚焦“半马苏河”文旅品牌，全力推进文旅商体展融合发展，全年陆续重磅推出多项特色活动。

其中，“啡尝苏州河”艺术生活季将于5月19日中国旅游日当天在环球港盛大启幕，现场将重磅发布环球港直升机观光航线，启动环球港52楼观景平台户外最高婚姻颁证点，推出“以‘咖’结缘、全城寻爱”等“甜蜜”项目，同时在全区各景区景点、旅游休闲街区等开展形式多样的文化体验消费活动。

作为今年上海旅游节六大主题活动周之一，上海旅游节“水岸乐游周”暨“半马苏河”文

化旅游节将于7月开幕，本届文化旅游节延续“欢乐水岸·魅力普陀”主题，进一步打造文旅融合、水岸联动的节庆活动品牌。

今年，区文旅局将接续举办系列主题活动，包括上海国际MCN大会、“上海之夏动漫月”CCG EXPO系列活动、电竞全民锦标赛、第三届“周末亲子魔幻剧场”等。此外，区文旅局还将以国际博物馆日、纪念顾正红烈士牺牲100周年、“文化和自然遗产日”为契机，策划推出包括博物馆课堂、苏州河游船红色主题航线等丰富活动。

## “水陆冰”上展风采，体育赛事轮流登场

普陀区体育局表示，将依托苏州河水岸资源和普陀冰上运动中心的专业资源，举办多项水上和冰上赛事活动。今年端午将举办第二十一届上海苏州河城市龙舟邀请赛并结合“五五购物节”在梦清园开展国风主题集市，上海市区内苏州河滨水沿岸规模最大、持续时间最长、户外活动场次最多的第三届“半马苏河”运动生活节将如期登场，打造“体育+文化+旅游”的复合型消费场景。

同时，苏州河丹巴路码头正在新建苏州河水上运动中心，中心开幕后还将举办“半马苏河”上海赛艇城市精英赛，吸引全国各界城市精英参赛。此外，普陀区体育局还将继续承办市级青少年冰上项目最高级别比赛，并创新举办全国首届Top RUN百团精英赛，吸引来自金融、科技、教育、医疗等多元领域的上市公司精英跑者同场竞技。

此外，“约战普陀”冰雪节也将在今年登场，涵盖户外、室内及冰上三大主题区域，设置多种与冰雪运动相关的互动体验游戏。这些赛事活动不仅展示普陀区体育实力，也推动全民健身运动普及和发展。

从“企业找服务”到“服务追企业”

## 曹杨以“零距离”姿态诠释最优营商环境

本报记者 胡文怡

普陀区曹杨新村街道是中国第一个工人新村的诞生地，更是经济蓬勃发展的的一方热土。如今，曹杨新村街道正以“劳模精神”为底色，精心打磨新时代的营商服务实践，不断提升企业的感受度，为区域经济发展注入新动能。

### 解题方程式：企业需求=服务起点

对于企业而言，开办、财税、人才、环境、用餐等日常办公所需，也是营商服务的突破口。曹杨新村街道相关负责人表示：“我们希望通过解决好企业各种后顾之忧，让越来越多的企业在曹杨发展壮大。”为此，曹杨新村街道的“曹小二”服务专员们每天都在努力为企业“卸包袱”。

上午8点，服务专员的手机准时亮起，辖区内91家企业的经营动态和需求事项在指尖流转。融资堵点疏通、人才落户政策解读、惠企政策申报、业务合作机会拓展……每个条目都记录着街道与企业共生共长的轨迹，而其间细密交织的，正是营商环境不断优化的精细刻度。

正泰集团研发中心是扎根曹杨多年的科技企业，其人事负责人深有体会。去年，这家企业遭遇了人才住房难题，“曹小二”营商服务团队跨区协调资源，为企业送去“人才服务包”，解决了员工的现实问题。“在街道全程协助下，公司核心研发人员的安居问题解决了，跨区协调的响应速度很快。公司留住了人才，才能更加安心谋发展。”正泰集团人事负责人说，“留住人才是企业的必答题，而‘曹小二’正是与我们协同配合的共同解题人。”街道服务质效的提升，是正泰集团研发中心获得感不断递加的关键。

不仅要让企业“轻装上阵”，更要让人才“心有所归”。在4月22日曹杨新村街道召开的沿沪宁产业创新带曹杨优化营商环境大会上，发布了“曹杨‘五心’幸福PLUS服务包”，包含金融服务包、法盾护航包、颐年无忧包、青苗成长包、安居乐业包，内容涵盖金融服务、教育资源、住房保障等多方面，全方位满足企业和人才在发展过程中遇到的各种需求，真正实现服务的精细化与多元化。

何以解“忧”，唯有更“优”。曹杨新村街道营商服务专员夏嘉璐说：“今年，曹杨街道还特邀媒体代表、法律专家组建了

‘营商环境观察员’队伍，发挥媒体与法治的功能，持续深入做好属地营商服务。”

### 科创生态：从单点突破到系统建构

曹杨新村街道是江苏沿线城市进入上海的第一站，也是普陀区承载“沿沪宁产业创新带”国家战略的重要载体。这里还汇聚了华东电力设计院、中国电科五十所、上海电器科学研究所等丰富的科研资源和公共服务设施。

为了更好地串联科创资源，这次营商大会上，曹杨新村街道还携手上海市测绘院发布了“15分钟社区生活圈电子地图(产业版)”。这张“智慧导航图”串联了沿沪宁的科研院所、龙头企业和孵化平台，实现了创新资源“一图尽览”“一键直达”，助力沿沪宁产业创新带的协同联动。从“企业找服务”到“服务追企业”，曹杨正以“零距离”姿态诠释最优营商环境。

曹杨新村街道经济发展中心负责人秦蕾表示：“这张科创电子地图类似于大众点评的企业版，企业有需求时可以随时点进去查询并进行对接。”在科创资源高度集聚的背景下，知识产权保护成为众多科创企业面临的现实需求。普陀区市场监管局联合上海市知识产权交易中心在创新里楼宇设立了“知识产权服务工作站”，为企业提供专利申请、维权援助等一站式服务，切实解决企业在创新成果转化与知识产权保护方面的难题。

良好的城市面貌是高质量发展的载体，更是产城融合的纽带。想要把好的企业项目引进来、留下来、聚起来，不仅需要做好企业服务，街区环境同样不能轻视。

据悉，街道今年将启动“焕新武宁”计划，对武宁路、兰溪路等重点街区进行整体提升，打造既有“颜值”，更有“实力”的协同创新街区。夏嘉璐说：“这相当于把街道科创和人文生活两条主干道同步进行提升。对辖区内企业和居民来说，城市界面的升级更新将为他们的生活和工作带来各方益处。”

### 敬告读者

“五一”期间，本报休刊一期，下期报纸5月9日出刊。祝大家节日愉快。

《新普陀报》编辑部  
2025年4月25日