

普陀年味有股“精致烟火气”

□ 记者 周楠(解放日报) 丁婉星



① 鸿寿坊年味浓
② 国潮雅戏吸引消费者纷至沓来
③ 非物质文化遗产文化体验活动轮番登场

“线上刷短视频种草了美衣后，我直接就团购了优惠券来线下试穿了，合适了立马就买。”90后消费者王芳在普陀区环宇城MAX的西町村屋女装品牌店，一次性就下单了1.3万元的新春服装：“快过年了嘛，买点新衣服是刚需。”王芳笑道，自己拎着大包小包购物袋，看到商场里还有络绎不绝的人和车一样满载而归，这一刻，她真切感受到，年近了，年味来了！

在普陀区，逐渐浓厚的“年味儿”在商旅文体展的联动下，形成了“精致烟火气”。商圈消费、文旅消费相互引流：“苏州河十二国色”体验游主题文旅消费，邀请海内外游客在体验中感悟中华文化、品味海派风情，助力上海打造中国人入境游第一站；苏州河游船

联动天安千树商场餐饮品牌，打造全场景消费新体验……

“线上种草、线下消费” 匹配年轻客群偏好

位于普陀真如的环宇城MAX是2023年底开出的大型商业综合体。在上海市启动跨年迎新消费季后，这里紧紧抓住了当下消费者“线上种草、线下消费”的新消费习惯，成功牵引了一波新消费增长点。知名连锁零售品牌相继在这里创下了上海市商场的最佳坪效。

“在调研消费者客群画像后，我们线上消费券发放选择了抖音直播平台，将即兴消费融入场景营造，精准匹配年轻消费客群的偏好习惯。”环宇城MAX市场部负责人介绍，以女装零售品牌西

町村屋为例，店铺的单日业绩在环宇城MAX最高达到了8万元，位居上海所有门店榜首。

“根据门店估算，到店顾客中，通过抖音直播引领的客户达到了40%，并且通过抖音平台吸引而来的顾客，普遍有着较好的消费能力。”西町村屋店长张赢举例说，“尤其是商场方还邀请了达人来门店做‘一日店长’的直播，为打响环宇城门店起到了很好的推广作用，不少消费者冲着门店来打卡。”

精致烟火气，在大型商业综合体里是“线上线下一体化”精准联动的潮流消费“腔调”，在更多普陀区内“小而美”的社区商业空间里，演绎出了别有一番风味的精致体验。

比如，刚刚入选首届“上海市更新优秀实践案例”的鸿寿坊，以别具历史风貌的海派里弄空间、新业态融合和共融共建的社区理念，营造出具有热气腾腾的生活场景。“具有精致烟火气的社区生活场景之上，我们进一步打造自有市集IP‘烟火街市’。以美食为媒、烟火气为伴、人情味为根，挖掘在地文化内容，为社区注入生动的灵感火花，助力社区消费场景创新。”鸿寿坊相关负责人介绍，自开街迎客一年来，“小而美”的鸿寿坊共计接待客流超过1000万人次，已成为市民日常高频到访的“家门口的好去处”。

“半马苏河”为商业注入活力和风情

促消费，是一项系统工程，必须综合施策、多点发力。普陀区商务委作为促进消费工作的牵头单位，在系统工程的搭建上，注重搭建平台，引导鼓励市场机制的创新，以新消费场景构建来带动、满足新消费需求。

“普陀商业的转型发展离不

开深厚文化底蕴和优质旅游资源支撑。半马苏河公园、梦清园、西康路等新码头璀璨亮相，武宁路桥灯光水幕，‘苏州河十二国色’体验游主题产品重磅上线，为区域商业发展注入更多活力和风情。”普陀区商务委副主任戴耀艳介绍，联动区文旅局、区体育局，通过跨界的场景联动，让“新玩法”层出不穷。

以近期刚刚推出的“苏州河餐饮主题航班”为例，游船联动天安千树餐饮品牌，为消费者打造一场“乘游船、逛景区、品美食、购好物”的全场景新消费体验。市民李女士与汪先生相识6周年的纪念日就选择了这里，看到航线信息后李女士第一时间就购买了餐饮航班的服务，她兴奋地说：“这样的形式太新颖了！食物保温也做得不错，送上船都是热腾腾的。这样独特的6周年纪念日我会一直铭记在心里。”

以普陀区半程马拉松长度的苏州河沿线为轴，岸线的商旅文体资源在春节期间，还串联出了更多灯火可亲的传统“年味儿”：上海环球港里充满传奇色彩的中华文明IP“三星堆——苏醒的古蜀”展览，直接空降到了商场内，故宫博物院推出的“上新了故宫”快闪店，融故宫古建筑文化内涵与当代文创艺术为一体，深受年轻人喜爱；桃源π商业广场国潮雅戏吸引消费者纷至沓来，刚劲雄浑的非物质文化遗产潮汕英歌舞，吹糖人、捏面人、拓红包、写春联民俗会文化体验活动轮番登场……

黄金珠宝买买买 犒赏自己一年辛劳

买点黄金珠宝首饰，是不少人对于过去一年辛勤付出的犒赏，也是藏在中国人骨子里的一种

“精致烟火气”。

“买黄金珠宝，除了城隍庙我首选百联中环。”消费者杨静热黄金消费，她对记者说，这里的珠宝品牌品类齐全，方便看款式、作对比。“而且商场针对黄金珠宝品牌的各类活动不断，每个月都有一到两场的互动活动，要么是促销，要么是手作互动，我们都爱来看看。”

记者从百联中环购物广场了解到，商场内经营的珠宝玉器品牌达到了23家。六福珠宝就在这里陆续引进了旗下三个品牌——六福、福满传家和六福精品廊。“在这里的品牌布局是独一无二的，也是因为我们看中了这里的经营生态。”品牌方相关负责人介绍，在华东区直营门店中，百联中环门店的销售额位列第一，离不开商场为我们经营的助力。

“商场的主动让利，和我们一起联动，给到足额的促销，自然吸引到了更多的消费者。”据介绍，去年12月及今年元旦期间，百联中环购物广场内黄金区域通过各品牌举办的迎新活动和大规模的营销推广，实现了总计2052万元的销售额。

其中，周大福销售额达到470万元，中国黄金为375万元，老庙黄金为360万元。“国补”扩容，为家电品类消费也点燃了热情。截至1月19日，在普陀区红星美凯龙全球家居1号店暖冬焕新家活动期间，针对“国补/市补”政策，商场持续发力，场内电器品牌全参与，甄选近万款热销产品推向市场，叠加商场促销活动，春节前整体销售额同比2023年增长49%，环比同期增长5%。

据了解，2024年普陀区规上商销总额预计实现1.6亿万元，总量和增速均位于全市前列。

关于上海市普陀区2024年预算执行情况和2025年预算草案的报告(摘要)

<<<上接13版
生活。强化就业优先政策，完善就业服务体系，多措并举促就业稳就业保就业。优化养老服务多元供给，打造“15分钟养老服务圈”，推动更多优质资源向老年人身边集聚。高标准开展保障性住房建设，加大新时代城市建设者管理者之家床位筹措力度。织密扎牢社会保障网，健全分层分类的社会救助体系。
二是教卫利民，创造人民美好生活。聚焦办好人民满意的教育，加快普惠托育服务体系，助力学前教育公平优质发展，继续推进华师大二附中普陀校区等教育项目建设，以教育之强夯实普陀发展之基。支持做好本区第六轮加强公共卫生建设三年行动计划收官工作，提升卫生健康服务能级，完善医疗卫生设施布局，推动社区卫生服务扩容升级，持续增进人民健康福祉。
三是文体惠民，点亮百姓多彩生活。统筹做好“半马苏河”大文章，以“绣花”功夫精雕细琢“半马苏河”滨水公共空间。持续丰富公共文体服务供给，办好各类全民健身活动和体育赛事，进一步整合文体资源，

以文体融合高质量发展提升城区文化影响力。
3. 坚持有机更新，担当善为建设高效能城区
一是推动城市功能布局优化升级。一体谋划推进民生保障、产业更新、风貌保护、道路交通、商业再造、生态优化等，发挥好财政资金的引导撬动作用和政府投资的带动放大效应，持续强化城市功能。支持市政道路和基础设施高质量建设，不断提升普陀道路通行能力和基建水平。加快推进城市更新工作，加快打造标杆项目、拓展人文空间。
二是支持城区环境品质高标塑造。着力推动市容环境品质持续优化，打造城区形象高颜值的普陀样板，统筹推进公园、绿地、美丽道路等全要素精细化治理，打造更多城区品质景观和城市家具。持续推进“两旧一村”改造，加快推进旧住房成套改造、综合修缮、加装电梯等宜居项目。深入打好污染防治攻坚战，切实推动化解排水污染等突出问题，改善人居环境，提升人居品质。
三是促进城市治理转型提速增效。深入推进“三网融合”协同发展，

以城市数字化转型带动城市全生命周期治理体系和治理能力现代化，让城市运行更高效、更智慧，让人民生活更便捷、更普惠。切实做好防风险、保安全、护稳定各项工作；筑牢城市安全运行屏障，打造平安普陀升级版，全方位、全过程夯实韧性安全城市建设底座。
三、全面完成2025年预算任务
(一) 统筹平衡、优化结构，增强财政综合保障能力
一是开源挖潜两手抓，推动综合财力做大做优。紧盯全年收入任务目标，积极协同税务、规划资源、产业部门凝聚增收合力，稳中求进强化财政收入韧性。聚焦重点税种、重点行业、重点企业，多维度加强收入形势分析，努力提升经济发展“含金量”和财政收入“含税量”。秉持应收尽收原则加强非税收入组织，提升征管质效，努力实现非税收入增长的稳定性和可持续性。准确把握

政策方向和要求，积极争取中央及市级专项转移支付和债券资金，全力做大可用财力盘子。
二是保有压优结构，推动财政资金使用效能提升。强化预算执行管理，进一步提升财政支出的指向性、精准性、有效性。扎实推进党政机关习惯过紧日子，严控“三公”经费，努力降低行政运行成本。立足高质量发展和财力可持续，健全集中财力办大事的财政支撑体系，把资金更多投向对全区转型发展具有引领带动作用的重点领域、重要任务和重大项目。
(二) 多点发力、提质增效，加快构建现代财政制度
一是推动预算改革持续发力。落实健全现代预算制度各项要求，以钉钉子精神推进财政重点领域和关键环节改革落到实处、早见成效。深入推进国有资产管理改革，进一步夯实公物仓全生命周期管理基础，持续完善存量资产与新增资产配置挂钩机制。稳步推进智慧财政建设，深化拓展预算管理一体化系统应用，为财政高质量发展提供全

面、便捷、高效的数字化支撑。
二是全面深化预算绩效管理。按照“深度融合、突出重点、分类实施”的原则，持续深化成本预算绩效管理，力争实现降本增效、优化管理两个核心目标。围绕提质增效、坚持精准为要，稳扎稳打做好项目绩效管理，综合运用成本分析方法加强重点项目预算评审和事前绩效评估，严格资金审核拨付，切实提升财政资金使用效益。
(三) 加强监管、守牢底线，确保财政安全稳健运行
一是兼顾合规与效益，高水平监督监管。加快构建全方位、多层次、立体化财政监督体系，有力推动财政可持续高质量发展。自觉接受人大监督。全面履行财会监督主责。推进财政“账本”更加透明，确保财政资金在阳光下运行。
二是统筹发展和安全，高标准管债用债。加快建立同高质量发展相适应的政府债务管理机制。健全全口径地方债务监测监管体系，守牢不发生系统性债务风险底线。