

能看、能坐、还能讲故事

第四届“万里观光”灯光艺术季亮灯

(记者 易雯)

“5、4、3、2、1,亮灯!”11月20日傍晚5点,随着万里公园内外的14个灯光艺术装置被点亮,第四届“万里观光”灯光艺术季也正式拉开帷幕,将为万里居民呈上一场绚丽多彩、令人陶醉的视觉盛宴。

本届灯光艺术季将在万里公园、万里滨水活力带和富平路转角绿地等多个区域进行作品展示。著名公共艺术家刘毅担任此次展览策展人,十余个知名艺术团队、独立艺术家携手万里居民共创团队,以灯光为笔,精心创作了多个灯光艺术装置。在传承往届共创精神、持续将文化艺术融入居民生活的基础上,今年的“万里观光”灯光艺术季还进一步与居民的日常生活深度融合。

浪漫诗意的栖居、十年光景百年树人、可持续发展“万里观光”共创友爱团结、自然低碳环保……万里公园北园的凉亭内分别摆放着十个不同主题的灯光艺术装置,点亮了整个公园。眼前一幅幅形态各异的树叶拓印画在秋风中与灯光演绎出《美植光影》,让不少居民驻足观赏。“这幅作品的很多拓印都是居民参与共同制作的。”

“叮铃,叮铃……”在下一个亭子,记者偶遇了一组别致的风铃。这些风铃都是以回收的塑料瓶、塑料纸、颜料和铁架为主要材料,巧妙融合了环保与艺术打造而成。“通过再生资源的创作传递出社区的共生共创精神。”主创人员告诉记者,这个灯光艺术装置名为《祈福风铃》,风铃随风摇曳,发出清脆悦耳的声音,象征着对社区未来的美好祝愿,“我们在提倡对环境保护的同时,也强调了

社区居民在共建绿色生活中的积极参与,以此来诠释人与自然、社区与居民之间的和谐共生。”

事实上,展出的十件作品中有多件是由艺术家们携手万里社区的居民们共同创作完成的,让创意构思与生活感悟融入到创作之中,赋予了这些展品生命力,让艺术中透着生活气息,真正成为连接艺术与生活、艺术家与普通民众的生动纽带。

除了共创作品之外,灯光景观作品《欢乐明珠》《玫瑰花亭》等作品巧妙地将灯景与承载居民历史记忆的景观相融合,让灯光艺术与生态宜居环境相得益彰,进一步加深了居民对万里这片土地的认同感和归属感。“这个海豚雕塑是万里公园的北大门景观,我们通过灯光,赋予景观以生命力和温度,让它能够再次鲜活起来。”刘毅介绍。海豚通体散发光芒,朝着“悬浮”在半空的“光球”做出跃起之姿。

更值得一提的是,今年“万里观光”灯光艺术季还在万里公园南园设置了一处灯光景观。“这个玫瑰花亭太美了,为公园增添了不少浪漫的氛围。”居民徐阿姨和邻居一起在“玫瑰花亭”的长椅上合影。“这里本来是一处廊架休闲椅,上面爬满了藤蔓,现在再加上灯光艺术的加持就更美了。”徐阿姨告诉记者,自己越来越喜欢社区举办的“灯光艺术季”,是个“老粉”了。“这个灯光艺术很接地气,都是我们看得懂、体验得到的景观艺术。感觉生活在万里太幸福了。”

在突出观赏性的同时,今年,还有不少作品在创作时就考虑到了实用性,使其不单单只有观赏价值,还具有休憩、娱乐的功能。您

瞧,《摘星星》的艺术灯光装置是否像宇航员正在邀请您一起“太空合影”?而《云朵上的浪漫》灯光艺术装置则可以让观赏的居民坐下来,体验艺术作品的实用性。

能看、能坐、还能讲故事,设置在万里滨水活力带的连心桥边的灯光艺术装置《连心灯》,讲述的就是街道响应居民呼声新建了这座桥,不仅成为社区一道亮丽的风景线,更拉近了居民区与商圈的距离,方便居民出行。“连心桥上连心灯,连起民心聚万里。”居民王阿姨即兴作起了打油诗,还和连心灯一起合影。

今年是万里街道成立十周年,十余件灯光艺术装置中还有一款是“十周年限量款”,名为《生命的庆典》。装置以蛋形状的钢结构灯为核心,融合了现代材料与LED灯光的艺术造型,创造出独特的视觉体验,不仅象征着社区发展的新生与成长历程,也寓意着再一次向“新”出发,成为不少居民拍照的热门打卡点。

记者从万里街道了解到,“万里观光”灯光艺术季至今已举办了四届。为了让艺术常驻社区,今年的艺术装置在展示后将有一部分被保留下来,融入到公园、社区。“通过将人文艺术元素巧妙注入公园、社区,让这里不仅是大家可以休憩、生活的场所,更是充满欢乐的乐园、饱含温馨的家园、洋溢生机的生态园,人们和这里产生心灵的共鸣,感受到浓厚的生活气息与归属感。”万里街道相关负责人表示。

据悉,本次“万里观光”灯光艺术季将一直持续至明年1月20日,地址:万里公园(富平路715号)

普陀区叮咚买菜妇女联合会成立

(记者 张曦)

本报讯 为进一步延伸妇女工作触角,服务凝聚女性分拆员等新就业群体,近日,普陀区叮咚买菜妇女联合会成立。现场,经过民主选举,普陀区叮咚买菜妇联第一届执行委员会顺利产生。

长期以来,普陀区妇联始终坚守在团结和引领广大妇女的前线,为区域的高质量发展贡献了不可或缺的“她力量”。普陀区叮咚买菜妇联的成立,不仅是普陀区妇联对女性员工福祉的深刻关怀,更是妇联工作向新兴领域、新业态延伸的扎实一步,将进一步推动妇联组织在新时代背景下的创新发展,为女性同胞在职场和社会生活中绽放光彩提供更坚实的支撑。

叮咚买菜作为上海在线新经济的代表企业,结合数字化技术驱动产业链升级,为用户提供优质的线上生鲜消费体验。2024年普陀区叮咚买菜下设17个前置仓站点,骑手310余人,其中女性员工110余名,占比近35%。普陀区叮咚买菜妇联将作为女性员工的服务阵地,积极开拓和整合资源,成为女性员工的温暖港湾,同时推动项目品牌建设,为女性同胞提供更为贴心、便捷的服务。

文明旅游新风尚 普陀这里好风景

(记者 王笛)

日前,趁着晴好天气,许多市民选择了外出游玩,普陀区半马苏河公园受到众多市民游客的青睐。一股文明旅游的新风尚在普陀悄然兴起,为美丽的风景增添了一抹亮丽的色彩。

记者走访半马苏河公园发现,尽管游客络绎不绝,但公园内环境依然保持得干净整洁,秩序井然有序。为了方便市民赏景,公园设置了多个搭设帐篷区域,在公园内搭设帐篷的游客,也自觉选择在指定的区域进行。公园内各类文明旅游提示、文明城区创建标语都被设置在最醒目的位置。

在这个收获的季节里,普陀区半马苏河公园不仅收获了自然的美景,更收获了游客们文明行为带来的和谐与美好。随着文明旅游蔚然成风,普陀区的风景因这份文明而更加温暖人心。

满满的回忆,昔步·统益里带你重温城市记忆

(通讯员 常寿)

昔步·统益里的开街迎客,吸引了许多“老居民”前往,在沿街地面的一张复原地图处,王阿姨和老伴已徘徊了很久。

“现在这里时尚现代,我们这些老居民看到这些留下的印记会更有感情,满满都是回忆!”王阿姨感慨道。如今,这里修旧如新,在保留城市记忆与街巷肌理的同时融入现代气息,通过潮玩生活地标+复合创意办公的新兴业态模式,推动城市更新,打造一个集文化艺术、餐饮娱乐、特色零售等于一体的海派商业街区。

居民能找到自己的“家”

在昔步·统益里,从外墙、砖瓦到窗户、房檐等每一处细节都可以看出昔日老上海弄堂的风貌与肌理。统益里地块原为华商统益纱厂出资建设,历经近百年岁月,这些建筑普遍存在外墙面脱落、内部结构损毁以及局部加建等问题,居住人口也越来越密集,典型的“老破小”早已与繁华熙攘的长寿路格格不入。

2019年启动旧改征收后,在普陀区相关部门、长寿路街道的共同努力下,仅3个月就完成了统益里

327户居民100%签约,如今,这里的居民大多已经住进了动迁安置房。

不过,胡女士依旧租住在附近,“已经习惯了长寿路的热闹与方便,不想离开。”她说,“每一次路过统益里,都忍不住一看再看,这里的里弄、房屋外形都和当年一样,很容易找到自己家。”

赋予旧空间以新面貌

如何延续记忆,又重塑街区活力?

西部集团副总经理周华说:“在可用地面积有限的情况下,我们经多方反复论证,在传承海派里弄建筑历史文脉与新生活、新腔调之间寻求平衡和切入点,采用拆除新建、构件保护、增加地下空间等方式进行更新改造,颇具里弄特色的‘鱼骨状’街道格局将三片建筑有机串联为整个步行街区,最终成为功能完备的商业办公复合地标。”

西部集团下属城市更新公司副总经理邵子龙对这里的每一块砖都很有感情。他说:“根据普陀区政府的要求,我们原样复建养和里4幢独栋建筑,其余建筑采取风貌复原的方式,延续原有行列式格局和连

续山墙界面。”这里的建筑以青砖、石材为主要外墙材料,局部采用红砖,穿插玻璃幕墙立面,虚实结合的建筑形体,赋予老建筑以新活力,赋予旧空间以新面貌。

比如,老建筑外窗,结合现代窗构造的形式,在保证现代窗户玻璃色彩、透光、节能保温等功能之外,优化提升窗门上方铺贴细节。采用老多层喷涂的工艺,恢复原有建筑外窗,并融入多种形式提升,这里基本包含了绝大多数海派老建筑外窗形式;又比如,外墙砖立面,建设过程中保留了原建筑部分结构完整,强度合规的砖块、瓦片等进行二次加工使用,不足部分通过采购相近年代的老砖进行补充。

建设现场曾贴设有16种各形式的样板墙进行比选,从颜色、大小、纹理,结合大理石的颜色配比、参考老建筑的原本颜色等方面综合考量,从而最大程度展现原有风貌。

为长寿路注入新鲜的活力

长寿路地区的历史底蕴与商业基因,为这里的城市更新激发了商业领域的创新。现有店铺呈现出时尚、潮流的特点,沿街面的主力店范

克,在统益里开设中国首店,被誉为“时尚界的专业级背包”,主线产品包括运动健身、轻旅户外、都市漫游、差旅通勤等,这家店也是很多加拿大品牌的集合店,一个潮流社交地所在,在店铺的另一侧就供应着“日咖夜酒”。

昔步·统益里也引入了风格各异的美食,比如人气韩餐“元爱本家”旗下新品牌火浪·铁板韩食、粤式点心连锁品牌香港点点心、适合休闲聚会的辣物酒场、鸟歌日式烧鸟、云兔小酒馆等。

此外,统益里作为一个宠物友好社区,Wagtopia宠物不仅提供互动空间,也有宠物食品的现场烘焙,提供高品质宠物周边等。

在长寿路上,鸿寿坊、巴黎春天、189弄购物中心、长寿·旭辉里、亚新生活广场在南侧一字排开。“统益里与他们之间并非简单的竞争关系,而是竞合,互相错位又能形成合力,把多个商业项目从点连成线,通过动线设计、活动延展等方式进行串联,形成更加丰富多元的消费场景,持续扩大商业影响和服务民生的能力,为当下的长寿路注入新鲜的活力。”西部集团招商负责人表示。