

首发首秀集结、元宇宙逛展、打卡抽奖互动等多重体验,上海未来岛第五届家门口工博会开幕

开门办工博会,人气“流量”变发展“销量”

品牌“走出去”,企业“请进来”
“内循环”转为内外融通的“外循环”

自2020年,未来岛园区举办第一届家门口工博会以来,今年已是第五届。活动当天,这场“家门口工业博览会”五周年品牌标识暨年度关键词同步正式发布——工博会5周年的品牌标识围绕“Give Me Five”设计,伸出手掌,代表期待合作与交流,中间收尾链接的异形数字5,寓意打造一个互通有无的高质量平台;“开放”是今年的关键词,意味着“开门办工博”,这也是未来岛工博会首次走出普陀,链接外区企业集聚到普陀,将舞台开放给企业,供企业展示新产品、新技术、新思路。

“未来岛园区是桃浦镇祁连山路创新产业发展带南部起始点,正主动全面融入区域科创布局。”普陀区副区长周如意介绍,以本次未来岛第五届家门口工业博览会为契机,充分发挥进博会“溢出”效应,不仅有来自普陀区的多家重点企业,更有来自外区、乃至长三角区域的重点企业齐聚普陀区桃浦镇,真正实现了品牌“走出去”,企业“请进来”,从园区搭交流平台的“内循环”转为内外融通的“外循环”。

未来岛工博会现场,来自长三角各地的多家代表企业率先进行了新品全球首发:全自动烹饪送餐机器人、新能源汽车的终极未来轴向磁通永磁电机、瞬息穿越的XR沉浸文旅体验产品、高精尖的光学显微镜……涵盖人工智能、机器人、集成电路、大数据等各行各业的最新生产力集中亮相。

瞬息宇宙首次走进普陀区参与未来岛工博会,作为“新朋友”,企业此次还带来了全球首发新品。“上海是全国元宇宙比较集聚的地

(记者 丁婉星)

11月27日,2024上海未来岛第五届家门口工业博览会在普陀区桃浦镇未来岛举办,聚焦“数智澎湃 质汇未来”主题,汇集70余家新质生产力企业代表,打造了一场集专场论坛、路演、新品发布会、元宇宙逛展、打卡抽奖互动等多重综合体验的“家门口”展会。

据介绍,未来岛工博会连续举办四年来,线上线下累计参会人次超205万,促进区域30余家企业签约合作,促成相关订单额超千万元。



瞬息宇宙首次走进普陀区参展,新品吸引观众“尝鲜”

方,希望通过这样一场有影响力的活动来发布我们的新品,让更多的人看到、了解我们的产品。”企业首席营销官尚宸宇进一步介绍,企业发布的“瞬息魔方”,通过游戏和XR技术相结合,打造全新的沉浸式文旅体验新IP,让更多年轻人加入传承中华传统文化的行列中。

承接进博会“展品变商品”溢出效应
打卡、抽奖等让高科技融入烟火气

值得一提的是,第五届工博会在会展形式上更加生动多彩,体验度高、互动性强,兼顾了经济高质量发展和生活高品质追求的企业、居民双重需求,实实在在在变“人气流量”为“发展销量”。

“这次,我们首次搭建平台,

在主会场为参展企业提供了新品发布会的展台,同时,设置了直播间,方便企业现场进行直播带货。”工博会主办方相关负责人介绍,“去年我们的线上观众达到200万人次,这些真实的流量利用起来,可以更好地助力参展企业的‘展品变商品’,更好地承接进博会的溢出效应。”

穆尔电子元器件(上海)有限公司中国总经理伊赛龙告诉记者,企业连续三年参与未来岛进博会,一路见证活动日渐专业,企业的合作伙伴圈也一路扩大。“我们通过展会的平台,已经成功链接到了附近工业园区的多个合作伙伴,合作集聚让我们更加强大了。”伊赛龙对未来岛工博会这一“流量平台”交口称赞。他介绍,这届活动企业

带来了首发新品,“Vario-X 零控制柜这款新品将控制柜内部PLC、手臂、视觉系统等集成到了单个盒子里,安装组装都更加便捷、灵活,这将引领未来工业自动化的发展新趋势,借助工博会的平台发布,具备很好的推广价值。”

上海施耐德工业控制有限公司总经理史益平对未来岛工博会这一平台的发展效应也深有感触。“在没有工博会这个平台前,园区里各家企业似乎都没有什么关联,但通过参与活动,我们发现了更多潜在客户、合作伙伴,而且每年都有新的因素融入进来,今年甚至还引来了外部的客户前来参观。”史益平说。

在惠民端,此次未来岛工博会格外注重将高科技融入日常烟火气。活动现场,AI健康魔镜一镜探测身体健康数据、AI中医检测诊断等和市民生活息息相关的人工智能技术展台前,观展体验的市民络绎不绝。记者了解到,本届未来岛工博会将开设互动体验打卡专区,展示日用百货、美妆医药等前沿科技新品,同步开展线下互动打卡集章活动,完成集章活动的观众还可以参与线下抽奖,最高大奖为华为P60。

本届未来岛工博会会期三天,近2000平方米的展会现场科创氛围浓厚。展会将围绕“探·先机”“聚·动能”“促·发展”三个板块,聚焦新质生产力、数字化转型、创新应用场景,大模型、具身智能、类脑智能等前瞻技术路线,新型工业化、智慧医疗、元宇宙等突破性应用场景,开展多维专题分享,推动思想交流与合作发展,促进产学研用深度融合。

本届工博会由普陀区人民政府指导,普陀区桃浦镇人民政府主办,上海未来岛高新技术产业园承办。

(记者 丁婉星)

本报讯 11月22日,2024年普陀区生命健康产业推进大会在半马苏河会议中心举办,会上发布了普陀区生命健康产业专项政策3.0版本,旨在切实解决企业发展中的痛点与难点。

生命健康产业作为上海市“六大重点产业”之一,也是普陀区在“十四五”期间重点发展的四大产业之一。自2021年生命健康产业联盟成立以来,普陀牢牢把握生命健康产业发展的新风口新趋势,持续深化“双招双引”,推动资金链、人才链、创新链和产业链融合,营造区域创新和产业发展双协同的一流生态。4年来,普陀区生命健康企业数从2600余家增加到了近3000家,基本涵盖了4大领域10个赛道,逐渐汇集了同济大学医学院、上海化工研究院等创新资源,集聚了豪雅光学、默沙东、龙威医药等行业内知名企业,培育了普实医疗、海每康等新动能企业,形成了八大谱系引领发展新格局。

记者在现场了解到,普陀区生命健康产业专项政策3.0版本覆盖面更广、针对性更强、适配度更高,切实解决企业发展中的痛点与难点,主要聚焦“三支支持、一优化”。生命健康产业专项政策3.0版本将从支持优质企业落户和规模化发展、鼓励研发创新型企业集聚,支持专业服务平台建设、医疗器械研发上市等创新发展,支持产学研医合作、实施注册人制度、加快“智慧医疗”发展等协同发展,优化企业帮办机制、积极发挥区产业创新发展引导基金作用等优化产业发展环境四个维度更精准赋能生命健康产业企业的全生命周期成长。

会议现场,同济大学科技园与桃浦智创城生命健康科创基地签署共建框架协议,普陀区生命健康产业工作专班与同济大学医学院签署战略合作框架协议。根据协议,区校双方将优势互补、资源共享,建立合作交流机制,围绕生命健康产业的点发现,开展人才联合培养、产学研合作成果转化等多维度深度合作。

普陀发布『生命健康产业专项政策3.0』
全区已有生命健康企业近3000家,涵盖4大领域10个赛道,形成八大谱系引领发展新格局

普陀区第二十届全民终身学习活动周开幕 让学习成为一种生活方式

(记者 张曦)

本报讯 11月26日,“让学习成为一种生活方式”2024年上海市普陀区第二十届全民终身学习活动周开幕式在曹杨新村街道社区学校举行。

普陀区始终坚持以学习者为中心,致力构建可持续发展的学习型城区,不断拓展学习型组织培育与发展的新途径、新方法。各类学习型组织的培育发展与学习者自身提升之间形成了相辅相成、互相促进的正向关系,充分展示学习型组织建设对激发个人创造力与学习力的重要作用,形成了学习型城区建设的良好氛围。

活动周期间,区级层面及各街镇、有关单位将开展丰富多彩的学习活动,打造一个更加开放、包容、创新的学习环境,让学习真正成为一种生活方式。

普陀区在推动“人人皆学、时时可学、处处能学”的学习型城区

建设和终身教育发展中,培育了一批有影响力的学习品牌和市民学习榜样。现场,为荣获上海市终身学习新品牌项目和百姓学习之星的代表颁发证书,为上海家长学校普陀分校街道(镇)工作站及2024年上海市街镇社区(老年)学校优质校授牌。

作为本届活动周开幕式的承办方之一,曹杨新村街道的中小學生、老年学员为现场嘉宾带来了时装走秀、舞台剧等精彩节目。由优秀学习型机关、学习型社区、学习型家庭代表带来的“我与学习型组织共成长”学习故事展演,生动展现了终身学习的力量与价值,激励着在场的每一位参与者继续在学习的道路上砥砺前行。

本次开幕式上同步启动了2024年普陀区市民终身学习人文行走主题活动,通过实地考察和体验,加深市民对普陀区历史文化的了解,进一步激发学习兴趣。

高层住宅消防演练 提升居民消防安全意识

(记者 丁婉星)

本报讯 11月26日,普陀区桃浦镇新杨园区就高层住宅开展消防宣传月综合救援演练与消防安全宣传活动。一个“人人讲安全、个个会应急”的全员消防网通过实地实操演练正在基层织密、织牢。

此次演练围绕高层小区逃生、模拟发生火灾救援、消防宣传车车内模拟逃生体验、消防知识宣传等多个项目开展,社区居民、楼组长、网格员、物业工作人员、应急救援中心队员等共同参与。

演练现场,随着指挥长一声令下,模拟火情组、火情报告人、报警人、警戒组、灭火组、出水组、疏散组、救护组、综合组、消防上出水组、下出水组、云梯救援组(特勤站)、云梯救援组(民兵)、清理组、现场协调组立即就位,迅速展开行动。特别值得一提的是,在此次高层住宅消防演练中,根据高层建筑火灾的特殊

性,灵活运用消防云梯、绳索等专业设备快速精准灭火。此外,现场还特别设置了针对伤员救治的急救演练环节。“急救救援的知识、实操对一线社区工作者、居民都尤为重要,通过一次实地模拟演练,让我们补齐了救援过程中的一些知识盲点。”一位物业工作人员深有感触。

据介绍,新杨园区以党群服务中心为阵地建立了应急救援中心,组建了由园区民兵、重点企业安全员、微站消防员组成的应急队伍,融入消防员专业队伍中,共筑区域消防安全网。“园区下辖有多幢高层住宅楼,借助消防宣传月契机,我们组织了多方共同参与,旨在提升全员消防安全意识。”新杨园区党委副书记王雅说。

逃生演练结束后,园区还举办了多媒体消防小课程,让居民多维度、多层次、全方位地学习消防安全知识,共同筑牢消防安全思想防线。