

构建支持全面创新体制机制,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,完善金融支持科技创新的政策和机制,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

——习近平 2024 年 10 月 17 日至 18 日在安徽考察时的讲话

看得到历史新生、听得到鸟语虫鸣、触摸得到城市温度,红旗村在产城融合新地标的建设上大步前进

“红旗”迎风招展,前途风景更好

■人民对美好生活品质的追求和向往不断提升,是红旗村“城中村”改造的初衷,而动迁与改造,正是为人民而始

■红旗村区域的高起点规划编制为它的现在提供了可能,也将持续为它的未来“保驾护航”,规划与发展思路,正是为人民而创

■更好的发展生态,不止授人以鱼,而是授人以渔;让城市留下记忆,让人们记住乡愁,正是忠人民之愿



焕新与发展,红旗村的更多精彩在路上

沧海桑田,十年磨一剑。

从 10 月下旬开始,我们连续推出了讲述红旗村“城中村”改造十年“蝶变”的系列报道。从改造背景、统筹推进、总体规划,到重点建设工程、建设中如何保障百姓福祉、土地文脉的新老传承,成为为全市乃至全国的“城中村”改造提供“红旗样本”,再到十年间红旗村这块土地上发生的发展巨变,系列报道全方位、全景式展现红旗村脱胎换骨、焕然一新的艰辛曲折而又振奋人心的改造历程。

作为上海市中心城区面积最

大的“城中村”,红旗村在十年“蝶变”中,改造始终把“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念贯穿于全过程。在系列报道中,记者们紧紧围绕这个重要理念,层层推进,环环紧扣,用扎实的采访,用详实的第一手材料,用真心用激情,推出一篇篇鲜活、可读的报道奉献给读者。报道中有决策者、有规划者、有建设者,也有红旗村的普通居民,他们初心如磐,使命在肩,思变谋远,开拓创新,挥洒汗水,奋斗不息,积极配合,顾全大局,为红旗村的改造顺利推进、焕

然一新作出了不可磨灭的贡献。系列报道,既是对红旗村改造历程的一次完整记录,也是展示普陀“蝶变”发展的一个典型缩影。

红旗村改造系列报道,用细节描述了城市更新的沧桑巨变和人间温暖,展示了普通百姓在改造后获得的幸福生活,也是“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念在践行中的最好见证。

红旗村的焕新与发展依然在路上,红旗村的故事还在演绎,未来,红旗村的故事一定会更加精彩,我们的报道也会更加添彩。

>>> 红旗村改造系列报道刊 2、3 版

数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计四大板块齐聚 展示“半马苏河”文化品牌魅力 普陀区文创产业闪亮“四叶草”

(记者 王笛)

本报讯 11 月 22 日至 25 日,第五届长三角国际文化产业博览会将在国家会展中心(上海)盛大举行。普陀区文化和旅游局透露,普陀区将在 5.2H 展馆 A-13 展位设立“半马苏河·魅力普陀”展区,围绕“半马苏河”文化品牌建设,重点展示数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计四大板块,通过数智、艺术、活力、创意等元素的融合,全方位呈现普陀区文创产业的蓬勃生机。

近年来,普陀区持续擦亮“半马苏河”文化品牌,区文旅局围绕相关产业顶层谋划,结合区域资源禀赋出台一系列政策,以确保普陀区在数字广告、影视、电竞等产业可持续发展和强大的竞争优势。

针对中心城区首个服务于数字广告产业的上海市数字广告园区,普陀区发布了《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》。当前,上海数字广告园已集展览展示、奖项发布、金融服务、共享办公等功能于一

体,吸引上千家数字广告企业入驻,其中不乏行业领军企业。上海国际 MCN 大会、上海国际广告节等品牌活动的举办,进一步推动了普陀“国际数字广告之都”重要承载区和“上海数字广告产业标杆示范区”的建设。具体到营收数据来看,今年 1-8 月,普陀区内包括 MCN 机构、新媒体平台、营销服务平台在内的数字广告产业实现营收超 200 亿元,同比增速超 30%。

此外,普陀区积极响应上海“亚洲演艺之都”“全球影视创制中心”建设目标,引进培育了一批具有较强行业影响力的企业,出品发行了多部热门影视作品。同时,普陀区还与上海国际电影节携手,成功举办系列活动,展现了“科技+影视”融合的最新成果。在积极服务上海“全球电竞之都”“游戏创新之城”的建设上,普陀区已形成了全产业链的发展格局,集聚了众多优质企业,电竞上海全民锦标赛连续多年在普陀举办,今年赛事还将推陈出新,邀请更多国际国内游戏电竞行业主体汇聚普陀。

四大板块展示 文创产业蓬勃生机

●数字广告板块:上海市数字广告园区携 AI 全息互动机惊艳亮相,该设备能够实时捕捉观众的动作和表情,生成三维全息影像,让观众与自己的全息形象进行互动,体验数智化的魅力。

●影视演艺板块:上海恒星引力影视传媒有限公司携古装新剧亮相,为观众带来沉浸式的古风体验。上海开心麻花有限公司则带来热门巡演剧目及全国文旅定制项目的精彩片段,让观众先睹为快。

●游戏电竞板块:波克科技股份有限公司带来的游戏艺术画廊和最新手游产品吸引了众多游戏爱好者的“心头好”。木棉花、必有回响、映蝶文化等企业携带各自的“手办墙”,展示游戏电竞产业的多样性和创新性。

●创意设计板块:以“地球森林”的理念呈现潮流办公场域,探索咖啡社交新模式;原创母婴童品牌 BeBeBus 也将亮相;小猴科技则以绿色环保为理念,展示了超大大工具箱——HOTO 瓦楞大纸箱……

50 座公厕点缀滨水空间,让“方便”更方便 21 公里苏州河普陀段 每 420 米就有一座公厕

(记者 王笛)

本报讯 厕所虽小,“方便”事大。在普陀区 21 公里的苏州河岸线,有 50 座公厕为市民提供如厕便利;全区 46 座公厕 24 小时开放;全区 79 座公厕完成了“适老化适幼化”改造,占全区公厕数量超 7 成……普陀区正多措并举让市民游客出门在外时“方便”更方便。

景美好玩的“半马苏河”21 公里岸线已经成为市民游客休闲娱乐的好去处。面对不断增长的客流,市民如厕便利性成为考量这一滨水空间是否亲民、便民的依据之一。

“过去两年是普陀区在苏州河沿线密集开放公厕数量最多的时段。”普陀区绿容局环卫管理科相关负责人告诉记者,去年有 14 座苏河

驿站公厕对市民开放。这些驿站公厕以专人专岗的管理模式进行日常保洁,即每日开关门时段各进行一次系统保洁,每隔 2 小时进行一次全面保洁,市民如厕后进行一次及时保洁,并提供创可贴、棉球、酒精等常用物资。

“现在,苏州河普陀段共设有 50 座公厕,平均算下来每 420 米就有一座,极大提升了市民如厕的便利性。”普陀区绿容局环卫管理科相关负责人介绍道,普陀区已有 79 座公厕完成了环卫公厕“适老化适幼化”改造,占全区公厕数量超 7 成。

就在近日,2024 年寻找上海“最美厕所”征集活动揭晓,普陀区长风湾驿站公厕和启动林公园·蝉鸣公厕获评“最美厕所奖”。

