

第21届上海国际大学生广告节总决赛在普陀举行

(记者 王笛)

本报讯 2月24日,第21届上海国际大学生广告节总决赛暨闭幕式颁奖盛典(以下称大广节)在上海市普陀区举行。本届赛事以“上场”为主题,携六大命题号召怀揣广告梦想的青年学子登上创意赛场,赛事共计收到来自国内外四百余所院校的参赛作品万余件。上海大学党工委书记、副校长聂清,上海市广告协会会长杜贵根,普陀区委常委、宣传部部长刘东昌出席活动。

据悉,普陀区文化和旅游局在本届大广节发布了“苏州河,连接人与城市”的六大命题之一,供大学生们各骋所长、挥洒灵感。

颁奖盛典中,获奖作品团队代表依次上台领奖,评委就部分获奖作品作精炼点评,在场的各界嘉宾与师生们共同见证了一次次创意闪耀,最终共有45组作品从万余件参赛作品中脱颖而出,入围大赛等级奖。其中,《两岸风光》《苏州河,连接人与城市》《保卫苏州河百年清澈》分获普陀区文旅局命题平面组、视频组及文创组一等奖。

赛事还为给予大广节支持的院校和指导老师颁发“最佳院校支持”等专属奖项。此外,赛事在六大命题的基础上,设置了“数字广告创新创意奖”,选拔出具有创新性、独特性的创意内核作品。

接下来,大广节组委会联合全国开设广告专业有影响力的高等院校,扩建“高校教育联盟”,为教育升级、行业发展注入更多活力。吸纳国内优秀的传媒集团、广告公司和知名企业,壮大“上海国际大学生广告节实训基地联盟”。

记者在闭幕式上了解到,当前普陀正抢抓数字经济发展机遇,制定数字广告园区专项政策,全力推动上海首家市级数字广告园落地开园。普陀区将依托市级数字广告园、文创园区等各类载体,推动赛事更好更快发展,赛事的优秀作品也将在数字广告园区展览展示。

普陀区文旅局表示,上海国际大学生广告节是上海文化创意领域中极具影响力和号召力的特色产业活动,期待更多高校学子借助这一优质平台,踊跃投身广告业发展的火热实践,充分迸发创新创业精神,让文化创意创造在广告行业竞相涌流。



■数字化的桂巷集市

(记者 张成妍)

在“一刻钟便民生活圈”里,“一刻钟”不仅囿于时间维度,更是一个通达幸福、显露城市温暖底色的刻度。

自2021年9月被列为上海市2个首批国家“一刻钟便民生活圈”建设试点地区之一,普陀区便始终将便民生活圈建设作为促消费、保供应、惠民生的重要抓手来推进。

“一圈一特色”,打造高品质“一刻钟便民生活圈”

例如,曹杨新村街道以国家级试点为契机,推出的智慧时尚、品质宜学、数字商业等八个便民生活圈建设各具特色;真如镇街道以市级示范试点为机遇,着力构建鲜橙活力、绿网生态等五个便民生活圈;万里街道围绕生活圈打造,持续增强近悦远来的社区生活吸引力和商业服务

一圈一特色!

高品质“一刻钟便民生活圈”带来幸福生活

“坐拥”普陀最“年轻”的社区单元,万里街道有着以住宅和商业业态为主的空间优势、近40%的绿化覆盖率和浓厚的社区文化氛围,这些成了其打造“一刻钟便民生活圈”的显著优势。目前,万里街道正依托街道中央水岸绿地公共空间及其周边四大网格片区,通过不断提升中央活力便民生活圈的“蝶身”辐射服务能级,持续增强近悦远来的社区生活吸引力和商业服务辐射力,带动万里街道“一体两翼”五大生活圈“蝶变起舞”。

让“街坊”更亲近,让消费场景更多元

为顺应社区商业的数字化转型,普陀区在随申办普陀旗舰店系统中打造了“宜购普陀——一刻钟便民生活圈数字化平台”,进一步丰富便民生活智慧服务平台。近期,区商务委对宜购普陀平台再度进行了升级改版,将全区更多的商业资源比如大型商业体、超市卖场、菜场、特色商店等进行了展示介绍,并加入了相关互动环节。“比如说我们进入到相关商超店铺的介绍页面,上面设置了导航功能,可以直接跳转到地图页面。这样的话就有了一些互动性,而不仅仅是一个查询功能。”区商务委相关负责人介绍,一键式便民服务平台的日益完善,将让“街坊”更亲近,让大家上得了“云端”,更要接得了“地气”。

“便民生活圈不仅‘保基本’,还要进行‘再升级’,由此不断创新消费场景,满足居民多样性、个性化的消费需求。”在新修订的《普陀区支持商业创新发展实施意见》(6条政策扩展到11

条)中,明确对参与普陀区一刻钟便民生活圈配套建设工作,高品质推进便民服务场景、数字化转型升级项目的商业主体和商业企业给予一定的扶持。同时鼓励首店、特色商店、特色品牌、特色商业街、夜间经济等与生活圈紧密相关业态发展,助推提升便民生活圈的商业品质。

此外,将一刻钟便民生活圈试点建设与今年第四届“五五购物节”促消费系列活动相结合,普陀区商务委准备推动更多的商业企业积极参与社区商业共建。下一步,区商务委表示将对对接相关涉及民生领域的品牌连锁企业或平台运营企业,吸纳更多相关的企业进行深度参与。



“宜购普陀——一刻钟便民生活圈数字化平台”

展示城市数字化转型新成果

培育壮大数字产业,带动产业升级换挡提速,让无形的数字加快转化为有形的生产力;将推出高品质生活的“数联新体验”,坚持以人为本,聚焦群众急难愁盼问题,推出更多数字化生活新场景、新应用,以数字化提升公共服务质量效率,让人人都能享有更具品质、更加美好的数字生活;将打造高效能治理的“数治新范式”,坚持以治理数字化牵引治理现代化,运用数字技术对城区治理进行全方位、全链条提升,推动治理更科学、更精细、更智能。区委、区政府将继续发扬“人靠谱(普),事办妥(陀)”的好作风,为企业和人才发展提供更优质的服务、更优越的环境、更广阔的舞台,以数字化转型赋能高质量发展,为上海打造具有世界影响力的国际数字之都作出更大贡献。

数字创新“首发力”十足

大会开幕式上,一系列数字创新领域的“首发”备受关注。

全国首个地市级数字化转型指数现场首发。该指数由普陀区与国家信息中心在开幕式上联合发布。据“普陀区2022年度数字化转型指数”显示,2022年普陀区数字

化转型综合指数为83.22,展现了普陀区全面推进城市数字化转型的良好成效。未来,普陀区将以“数字化转型指数”为抓手,与国家信息中心联合开展常态化评估,“以评促建、以评促用”,打造全国城市数字化转型的普陀标杆。

国牌老字号“英雄”首发数字资产。“英雄”作为立足普陀区的老字号品牌,在普陀区高质量发展引领下掀起“新国潮”。活动现场,上海英雄(集团)有限公司联合上海数据交易所正式发布“英雄书写数智未来”数字资产。据介绍,该数字资产设计灵感来自普陀“半马苏河”活力秀带及新英雄100钢笔经典形象,共发行192个,寓意“英雄”92年的匠心创造及新英雄100钢笔的品牌传承。

《ISC上海数字安全创新能力全景图谱》也在现场正式首发。作为数字安全维基百科图谱,其通过对上海城市数字安全体系建立全生命周期所涉及的创新技术、产品的系统梳理,展示上海数字安全创新领域的代表性厂商,并根据上海产业需求及发展进行动态调整,为上海政府、企业、投资人及相关机构及时掌握区域产业发展现状、预

测产业发展方向提供科学参考,全面赋能不同数字化业务场景下的安全建设。

数字赋能“重大项目”精彩纷呈

除了一系列“首发”,多个重大项目签约、启用标志着普陀区域数字化转型发展吹响新号角。

落户中以(上海)创新园的国际数字安全与生态运营中心项目及落户在上海市网络安全产业示范园的360上海城市安全大脑项目在开幕式上正式揭牌启用。未来,国际数字安全与生态运营中心将依托中以(上海)创新园打造国际网络安全技术创新孵化、合作交流、人才培养和企业服务高地;而通过360上海城市安全大脑的持续运营,360集团将为上海市提供技术先进、安全可靠的网络安全服务,助力上海全面提升城市数字安全能力。

大数据协同安全技术国家工程研究中心与国家技术转移东部中心签署数字安全政企合作协议,共同助力数字技术创新应用进一步向更大范围、更高层次和更深程度拓展,促进科技成果转移转化与数字化安全融合发展。

活动现场,数字创新“产学研”人才联盟正式成立。来自全市十所高校计算机、软件、信息等学院与

普陀携手,加强数字创新领域人才交流,加快科技成果的场景应用。未来,联盟将以人才为纽带,举办数字创新前沿论坛,建立数字创新专家智库,推动数字创新学科交叉、应用实践、人才培养,为上海全面推进城市数字化转型注入人才力量。

主论坛上,知名学者和业界专家的精彩分享,全方位、多角度洞察数字创新发展趋势,以需求导向、问题导向引领数字创新变革。

大会分设数字转型、数字治理、数字安全、数字产业等4场分论坛及一场主题展览;还联合元宇宙平台“N世界”特别设立大会元宇宙线上会场,同步直播大会盛况。

本次大会由上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会、上海推进科技创新中心建设办公室、上海市普陀区人民政府主办,上海市普陀区科学技术委员会、桃浦智创城、中以(上海)创新园、360集团承办,并由国家技术转移东部中心、长风集团、真如副中心、海纳小镇、上海清华国际创新中心、上海市信息安全行业协会、ISC平台及N世界等单位共同支持。